

ДЕЛОВОЙ МИР

Практический онлайн-журнал

delovoymir.biz

Медиа-кит



Статистика за 2022 год

> **500 000**

 читателей в месяц

 38,3%

 60%

 1,73%

М. **43%**

Ж. **57%**

 Возраст аудитории

18-24 года 25-34 года 35-44 года 45-54 года 55+ лет

14,8%

27,4%

24,7%

16,8%

12,1%

ДЕЛОВОЙ МИР

Практический онлайн-журнал

«Деловой мир» — входит в ТОП-10 лучших деловых СМИ в России.

Деловой мир — журнал для и про предпринимателей. Мы говорим языком основателей и топ-менеджеров бизнеса о решении главных задач в управлении, маркетинге, финансах и инвестировании. Делимся историями успеха, старта и развития бизнеса.

Деловой мир читают

**более 500 тысяч предпринимателей
и топ-менеджеров в месяц.**

 Данные Яндекс.Метрика

Формат размещения



Помощь редактора

Редакция журнала «Деловой мир» поможет вам с подготовкой и оформлением нативных материалов для публикации на сайте. Мы предлагаем широкий выбор жанров для публикации статей:



Кейсы



Истории успеха



Авторские колонки



Обзор продуктов



Интервью



Инструкции и чек-листы

Темы статей: менеджмент, [HR](#), [маркетинг](#), [продажи](#),

[финансы](#), [саморазвитие](#). *А так же SMM, стартапы и инвестиции.*



Что входит в предложение

- **Средний объем — 6-7 тысяч знаков**
например, на листе формата А4 помещается ~ 1800 печатных знаков.
- **Размещение ссылок**
вы сможете разместить прямые ссылки на ваш сайт прямо в теле статьи и карточки автора.
- **Статья на главной**
статья будет длительное время находиться на виду, а по мере появления новых — просто опускаться вниз по ленте.
- **Кросс-пост в соцсетях и Дзен**
анонс вашей статьи будет дополнительно опубликован в группах наших социальных сетей ([VK](#), [FB](#), [Телеграм](#)) и на [канале Дзен](#).

Стоимость размещения

35 тысяч руб.

НДС не облагается



Также предлагаем квоты на размещение. Стоимость минимальной квоты — 60 тысяч рублей. По этой квоте можно опубликовать 4 материала. Квота бессрочная.

Деловой мир
Практический онлайн-журнал

По всем вопросам пишите на

talk@delovoymir.biz