

Опросник Gallup Q12

	ДА	НЕТ
1. Я точно представляю свои рабочие задачи.		
2. Предприятие обеспечивает меня всеми инструментами и материалами, которые необходимы для моей работы.		
3. Каждый день я выполняю задачи, которые не вызывают у меня трудностей.		
4. Не менее раза в неделю я слышу положительные отзывы о проделанной работ.		
5. Я знаю, что начальство беспокоится о моих личных проблемах.		
6. Руководство поощряет мой профессиональный рост и развитие.		
7. Мое мнение имеет значение при принятии корпоративных решений.		
8. Я осознаю ценность своего труда для достижения целей компании и ее благополучия.		
9. Коллектив, в котором я работаю, ответственно подходит к своим обязанностям.		
10. У меня доброжелательные и дружеские отношения с коллегами по работе.		
11. За последние полгода я заметил свой профессиональный рост, что также отметили коллеги и начальство.		
12. В течение последнего года я имел возможность заниматься совершенствованием своих навыков.		

Как интерпретировать результаты

1. Определите количество положительных и отрицательных ответов в каждой анкете и общее число «Да» и «Нет» во всех анкетах.
2. Переведите число положительных ответов в процентное соотношение: примите общую сумму всех ответов за 100% и разделите общее число положительных ответов на сумму всех ответов.
3. Если процент положительных ответов оставляет **70% или выше** – можно говорить о высоком уровне вовлеченности персонала.
Если процент находится на уровне **60-70%** - это удовлетворительный результат. Компания находится в переходном состоянии. Снижение показателя при повторных замерах говорит о том, что сотрудники могут скоро потерять интерес к работе. И наоборот при росте показателя.
Если индекс составил **менее 50%**, то можно говорить о равнодушии персонала к компании и ее бизнес-целям. Люди выполняют свои обязанности, не беспокоясь о качестве работы и удовлетворенности клиентов.

О каких правилах стоит помнить при проведении опроса

1. Перед использованием опросника ознакомьтесь с вопросами и, при необходимости, дополните каждый пункт в соответствии с особенностями Вашей компании.
2. Проводите опрос на регулярной основе – раз в год.
3. Каждый раз используйте один и тот же опросник.
4. Сделайте опрос анонимным, тогда ответы будут более правдивыми. Попросите сотрудников отмечать только пол, подразделение и отдел.
5. Привлекайте не менее 50% всех сотрудников из разных отделов.
6. Измеряйте индекс не только по всей компании, но и по каждому отделу.
7. Используйте автоматические форматы опросов для ускорения подсчета результатов.
8. Сопоставляйте полученные данные с показателями производительности труда, текучестью и уровнем абсентизма.