

# HAYS RELOCATION REPORT 2019

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛОКАЦИИ СОТРУДНИКОВ В РЕГИОНЫ РОССИИ

ACCOUNTANCY & TAX SERVICES/CONSTRUCTION/CONTACT CENTERS/OPERATIONS/EDUCATION/ENGINEERING/LEGAL SAFETY/POLICY & COMPLIANCE/RESOURCES & MINING/ENGINEERING/HUMAN RESOURCES/LOGISTICS/FACILITIES MANAGEMENT/FINANCIAL SERVICES/SOCIAL CARE/SALES & MARKETING/ENERGY/OFFICE SUPPORT/RESPONSE MANAGEMENT/HEALTHCARE/OIL & GAS/ARCHITECTURE/ASSESSMENT & DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTANCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEMENT/MANUFACTURING & OPERATIONS/RETAIL/INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING STRATEGY/BANKING/ENERGY/ENGINEERING/TELECOMS/HUMAN RESOURCES/FINANCIAL SERVICES/PHARMA/MANUFACTURING/HEALTHCARE/ARCHITECTURE/PROPERTY MANAGEMENT/OPERATIONS/RETAIL/INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING

EDUCATION/PHARMACY/CONTACT CENTERS/OPERATIONS/TECHNOLOGY/HEALTH & SAFETY/RESOURCES/INSURANCE/ENGINEERING/LOGISTICS/FACILITIES MANAGEMENT/FINANCIAL SERVICES/SOCIAL CARE/SALES & MARKETING/ENERGY/OFFICE SUPPORT/RESPONSE MANAGEMENT/HEALTHCARE/OIL & GAS/ARCHITECTURE/ASSESSMENT & DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTANCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEMENT/MANUFACTURING & OPERATIONS/RETAIL/INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING STRATEGY/BANKING/ENERGY/ENGINEERING/TELECOMS/HUMAN RESOURCES/FINANCIAL SERVICES/PHARMA/MANUFACTURING/HEALTHCARE/ARCHITECTURE/PROPERTY MANAGEMENT/OPERATIONS/RETAIL/INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING

PUBLIC SERVICES/RESOURCES & MINING/ENGINEERING/HUMAN RESOURCES/CONTACT CENTERS/SOCIAL CARE/ENERGY/HEALTHCARE/OFFICE SUPPORT/LEGAL/OIL & GAS

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Исследование проходило  
с января по март **2019** г.



Метод сбора информации –  
интернет-опрос



В опросе приняли участие  
**2662** сотрудника и **219** компаний

# ВЗГЛЯД ПРОФЕССИОНАЛОВ

## ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ

### ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ

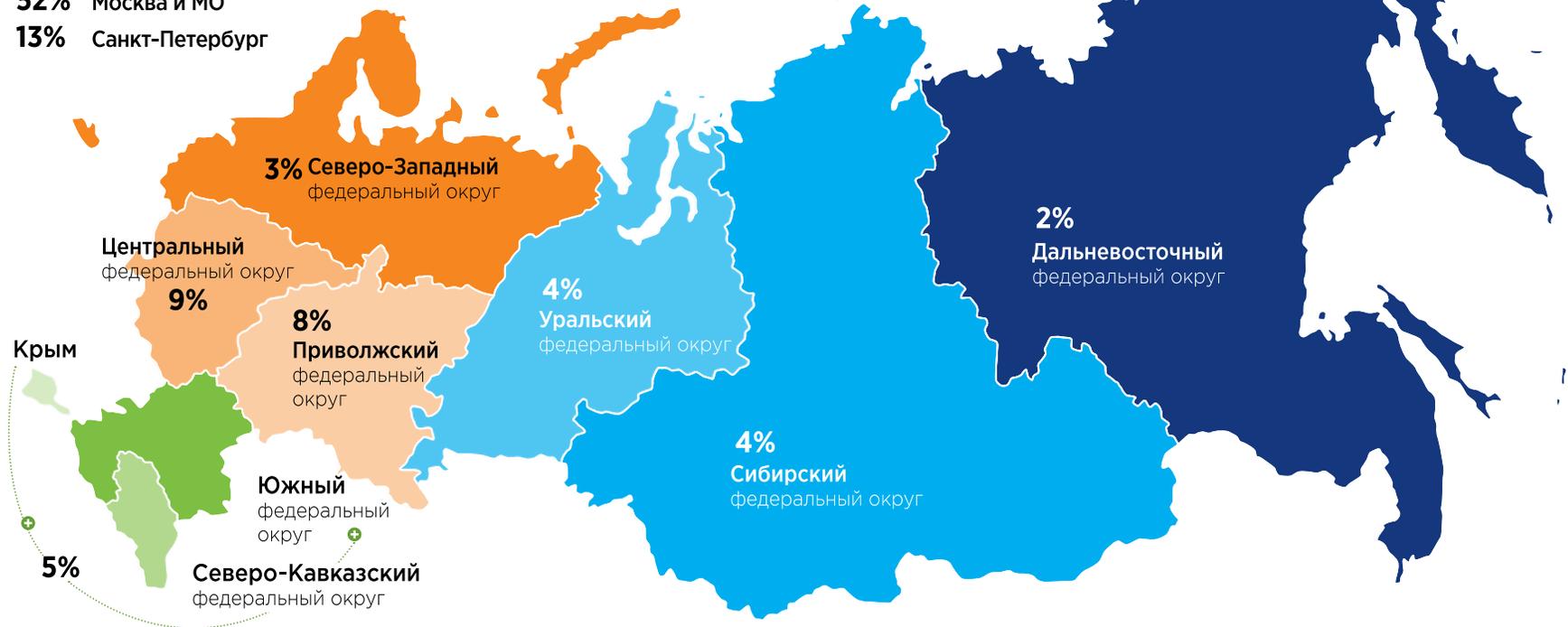


### ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТОВ

18-24 года	2%
25-28 лет	8%
29-33 года	26%
34-40 лет	36%
41-50 лет	23%
Более 50 лет	5%

### РЕГИОН ПРОЖИВАНИЯ/РАБОТЫ

52% Москва и МО  
13% Санкт-Петербург



## ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ

### Отрасль

12%	Нефть и газ	3%	Консалтинг
1%	Фармацевтическая отрасль	3%	Энергетика
10%	Промышленное оборудование (техника, станки, комплектующие)	3%	Сельское хозяйство
9%	Товары народного потребления (пищевые)	2%	Медицинское оборудование
7%	Информационные технологии	2%	Розничная торговля
6%	Строительство/ Недвижимость/ Девелопмент/ Эксплуатация	2%	Финансовый сектор (банки, страховые и инвестиционные компании)
6%	Автомобильный бизнес	2%	Добывающая промышленность
5%	Химическое производство/ Удобрения	2%	Металлургия
5%	Товары народного потребления (непищевые)	1%	Телекоммуникации/ Связь
4%	Логистика и Закупки/ Перевозки/ Склад/ ВЭД	1%	Лесная промышленность/ Деревообработка
4%	Строительные материалы/ Инструменты	1%	Государственный сектор
		1%	Бытовая электроника и техника/ Компьютеры/ Оргтехника

## ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ

### Профессии

15%	Производство («белые воротнички»: специалисты, менеджеры и др.)	3%	Проектный офис
14%	Высший менеджмент	3%	Служба качества/Регистрация
13%	Продажи	2%	Административная функция
10%	Закупки, Логистика, Склад, ВЭД («белые воротнички»: специалисты, менеджеры и др.)	2%	Финансы и Бухгалтерия
6%	IT	2%	Другое
6%	Проектирование и строительство/ИТР	1%	Научная поддержка бизнеса
4%	Управление персоналом	1%	Эксплуатация
4%	Маркетинг/PR/Реклама	1%	Добыча сырья
3%	Развитие бизнеса	1%	Юриспруденция
3%	Охрана и Промышленная безопасность/Экология	1%	Дистрибуция
3%	Производство («синие воротнички»: работники, занятые в производстве)	1%	Взаимодействие с гос. органами/ Market access

## ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ

Тип и размер компании

13%

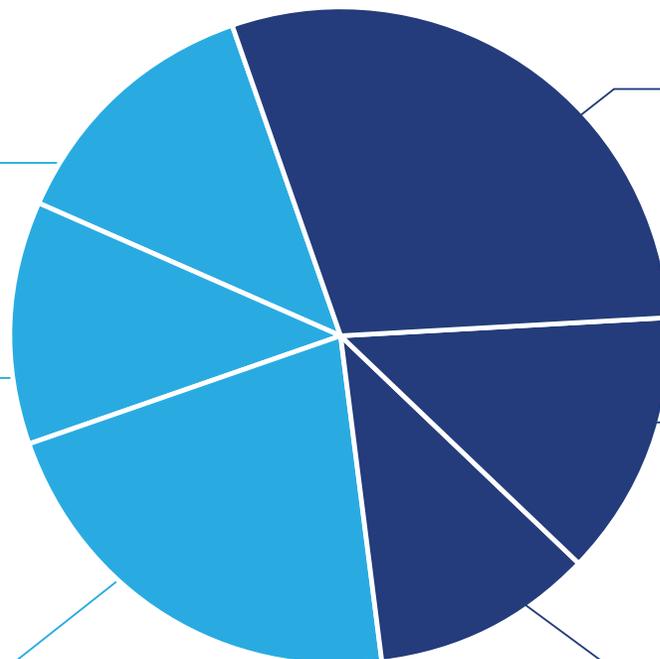
Российская компания (численность  
сотрудников в России до 100 чел.)

12%

Российская компания (численность  
сотрудников в России от 100 до 500 чел.)

22%

Российская компания (численность  
сотрудников в России свыше 500 чел.)



30%

Международная компания (численность  
сотрудников в России свыше 500 чел.)

13%

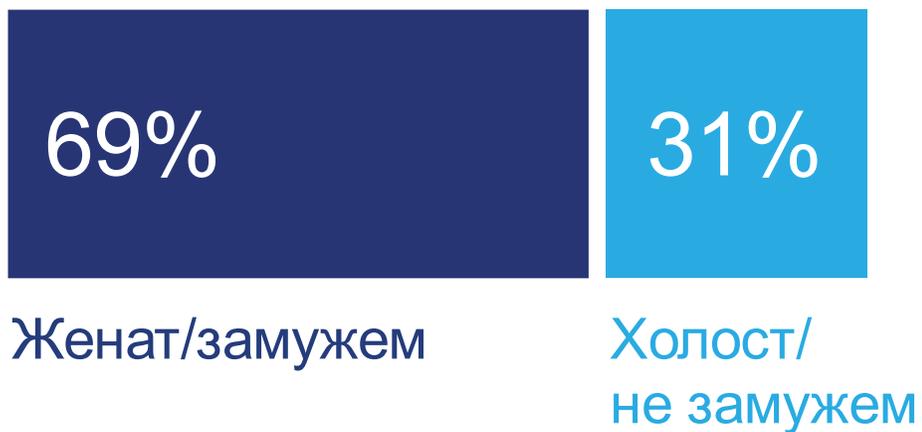
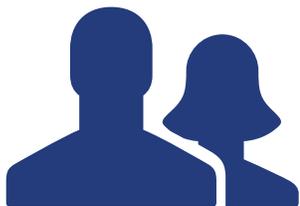
Международная компания (численность  
сотрудников в России от 100 до 500 чел.)

11%

Международная компания (численность  
сотрудников в России до 100 чел.)

## ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ

Семейное положение



Наличие детей



## ГОТОВНОСТЬ РЕСПОНДЕНТОВ К РЕЛОКАЦИИ В РАМКАХ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ



## ПЕРЕЕЗД В КАКОЙ РЕГИОН РОССИИ ГОТОВЫ РАССМОТРЕТЬ РЕСПОНДЕНТЫ



## САМЫЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ГОРОДА ДЛЯ РЕЛОКАЦИИ

<b>60%</b> Санкт-Петербург	<b>15%</b> Воронеж	<b>6%</b> Тольятти
<b>47%</b> Москва	<b>13%</b> Калуга	<b>5%</b> Челябинск
<b>45%</b> Краснодар	<b>13%</b> Тюмень	<b>4%</b> Елабуга
<b>39%</b> Казань	<b>11%</b> Великий Новгород	<b>4%</b> Ульяновск
<b>34%</b> Московская область (промышленные кластеры: Ступино / Дубна / Домодедово / Орехово-Зуево / Ногинск)	<b>10%</b> Сочи	<b>4%</b> Благовещенск
<b>31%</b> Нижний Новгород	<b>10%</b> Владимир	<b>3%</b> Города Крыма (Симферополь, Севастополь, Ялта)
<b>29%</b> Ростов-на-Дону	<b>10%</b> Тула	<b>3%</b> Пенза
<b>29%</b> Екатеринбург	<b>8%</b> Тверь	<b>3%</b> Тобольск
<b>22%</b> Владивосток	<b>8%</b> Хабаровск	<b>2%</b> Калининград
<b>18%</b> Самара	<b>8%</b> Липецк	<b>2%</b> Кемерово
<b>16%</b> Ярославль	<b>7%</b> Смоленск	<b>2%</b> Ефремов
	<b>6%</b> Рязань	

## САМЫЕ НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ГОРОДА ДЛЯ РЕЛОКАЦИИ

47%	Благовещенск	22%	Тюмень	10%	Самара
45%	Челябинск	18%	Липецк	10%	Екатеринбург
39%	Кемерово	17%	Рязань	7%	Московская область (промышленные кластеры: Ступино / Дубна / Домодедово / Орехово-Зуево / Ногинск)
38%	Хабаровск	16%	Тверь	6%	Ростов-на-Дону
34%	Тобольск	14%	Тула	6%	Москва
28%	Пенза	14%	Воронеж	6%	Казань
27%	Владивосток	13%	Владимир	6%	Краснодар
27%	Елабуга	13%	Смоленск	5%	Нижний Новгород
25%	Ефремов	12%	Калуга	3%	Санкт-Петербург
23%	Тольятти	11%	Великий Новгород		
23%	Ульяновск	11%	Ярославль		

## В КАКОМ СЛУЧАЕ РЕСПОНДЕНТЫ БЫЛИ БЫ ГОТОВЫ РАССМОТРЕТЬ ПОЗИЦИЮ В НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНОМ ГОРОДЕ

**74%**

Если получат хорошее финансовое предложение

**41%**

Если проект будет временным, но с перспективой вернуться и получить повышение

**24%**

При условии, что работодатель – известная на рынке компания – выше статусом, чем текущий

**44%**

Если получат продвижение по карьерной лестнице

**40%**

Если проект будет временным с повышением зарплаты и должности

**4%** Другое:

Возможность перевезти семью

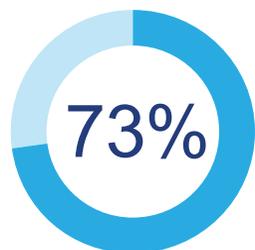
Возможность трудоустроить супруга/супругу

Если проект будет ограничен конкретными сроками

Если проект интересный и предполагает проф. развитие

## ПРЕИМУЩЕСТВА РЕЛОКАЦИИ В ДРУГОЙ РЕГИОН

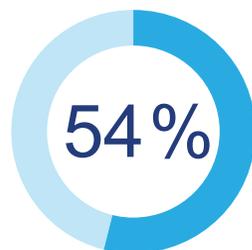
Это возможность



Повысить уровень  
своего дохода



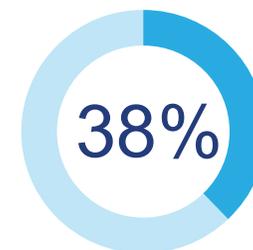
Профессионального  
развития



Заниматься более  
интересными задачами



Для быстрого  
карьерного роста



Получить  
релокационный пакет



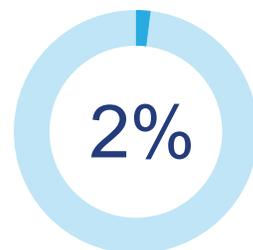
Сменить климат на  
более благоприятный



Сменить сферу  
деятельности



Отдохнуть от жизни в  
большом городе



Другое

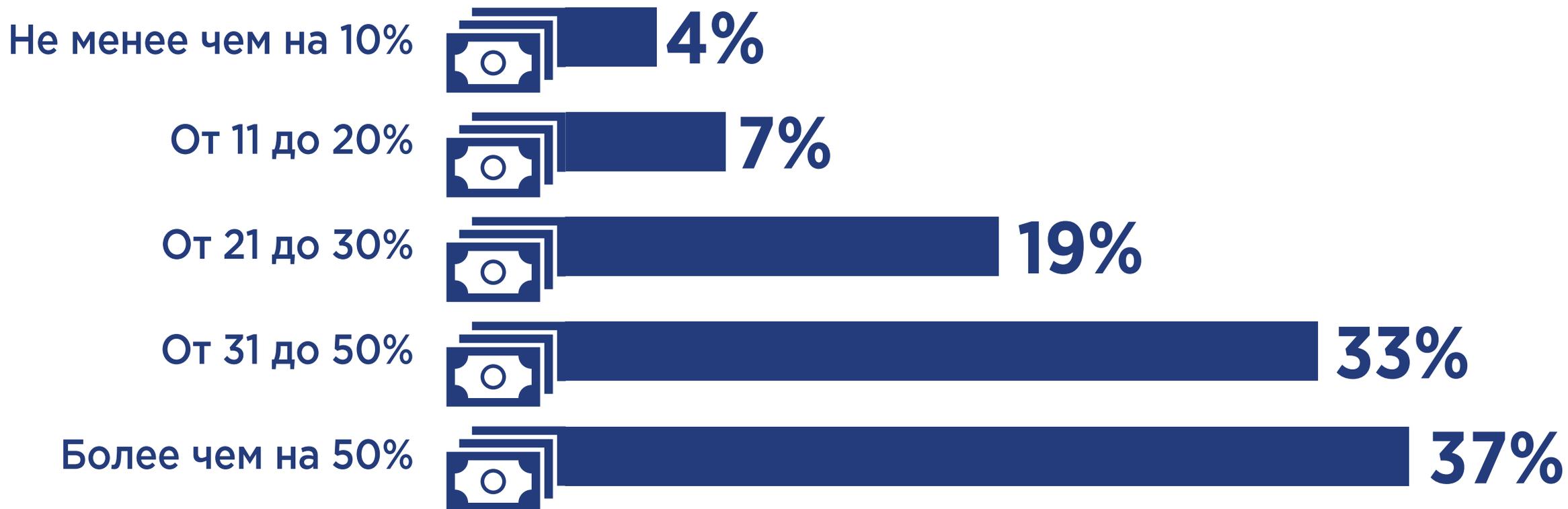
Возможность получить льготную  
ипотеку или аренду квартиры от  
работодателя

Возможность работать вне офиса

Возможность начать новую жизнь

Экологически чистый регион

## КАКОЙ РОСТ ОТНОСИТЕЛЬНО ТЕКУЩЕЙ ЗАРПЛАТЫ ЖДУТ СОТРУДНИКИ ПРИ РЕЛОКАЦИИ



## КАКАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОЗИЦИЙ

**65%**

Постоянная занятость

**51%**

Проект, который ограничен конкретными сроками (от полугода до нескольких лет)

**12%**

Вахта

**7%**

Длительные командировки

**3%**

Удаленная работа / фриланс

## ГЛАВНЫЕ СЛОЖНОСТИ ПРИ РЕЛОКАЦИИ



**63%**

Наличие семьи (привязка детей к садику, школе, супруга/супруги к работе и пр.)



**37%**

Сложности переезда и адаптации



**19%**

Негативные последствия для развития карьеры



**15%**

Негативные последствия для профессионального развития



**4%**

Потеря социальных связей (друзья, знакомые, проф. нетворкинг)



**4%**

Плохая инфраструктура города

## КРИТЕРИИ РАССМОТРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЗИЦИИ

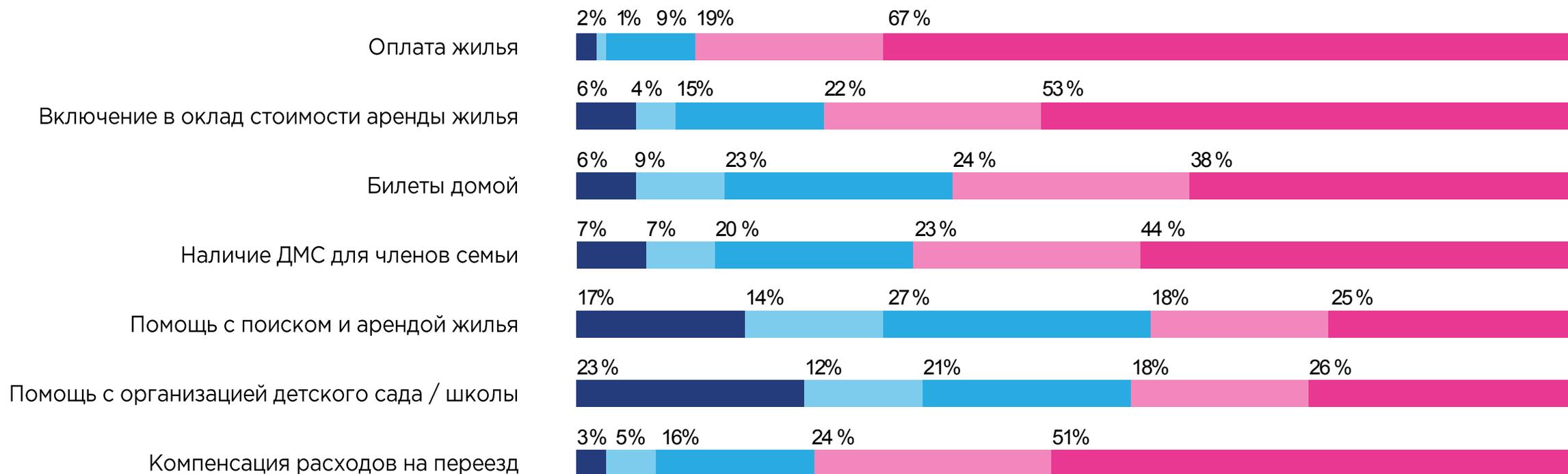
Мы попросили респондентов оценить каждый из критериев по шкале от 1 до 5 (где 5 – очень важно, а 1 – совсем не важно)



## СОСТАВЛЯЮЩИЕ РЕЛОКАЦИОННОГО ПАКЕТА

Мы попросили респондентов оценить, что для них важно в релокационном пакете, по шкале от 1 до 5 (где 5 - очень важно, а 1 - совсем не важно)

1 2 3 4 5



## СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ НУЖНО ПРОФЕССИОНАЛАМ НА АДАПТАЦИЮ В НОВОМ РЕГИОНЕ

От 1-го до 3-х месяцев



**53%**

От 3-х до 6-ти  
месяцев



**38%**

От 6-ти месяцев  
до 1 года



**8%**

Более 1 года



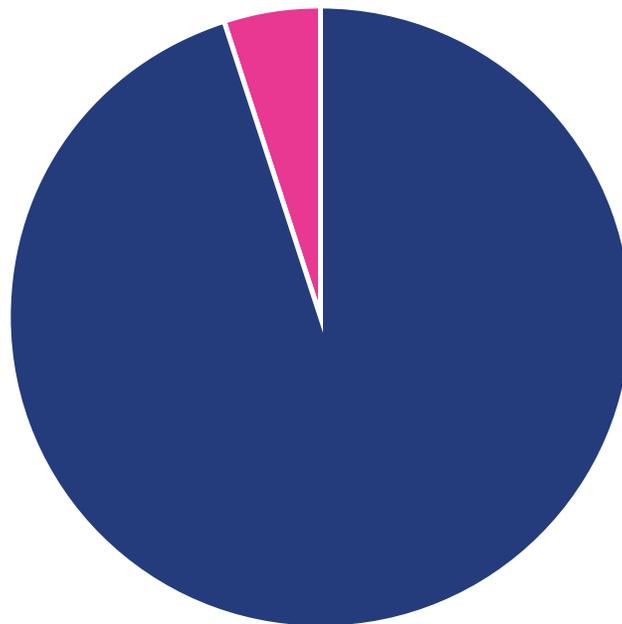
**1%**

## ВЛИЯНИЕ РЕЛОКАЦИОННОГО ОПЫТА НА КАРЬЕРУ

Среди опрошенных у **53%** есть опыт релокации в другой регион России

**95%**

Скорее  
положительно



**5%**

Скорее  
отрицательно

## КАК ДОЛГО КОМФОРТНО РАБОТАТЬ В РАМКАХ РЕЛОКАЦИИ?

**53%** От 2-х до 3-х лет

**32%** От 1-го до 2-х лет

**20%** Более 3-х лет

**8%** До 1-го года

## ЧТО МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА ЖЕЛАНИЕ ОСТАТЬСЯ НА БОЛЕЕ ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК?

**87%** Финансовый рост

**81%** Карьерные перспективы

**39%** Продление релокационного пакета

**4%** Комфорт на новом месте / наличие семьи, личной жизни

**2%** Интересный проект / желание довести начатый проект до конца

**3%** Ничто не может повлиять

## ГОТОВНОСТЬ РЕЛОЦИРОВАТЬСЯ В СНГ



# ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ

## ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ – УЧАСТНИЦ ОПРОСА

Тип компании

5%

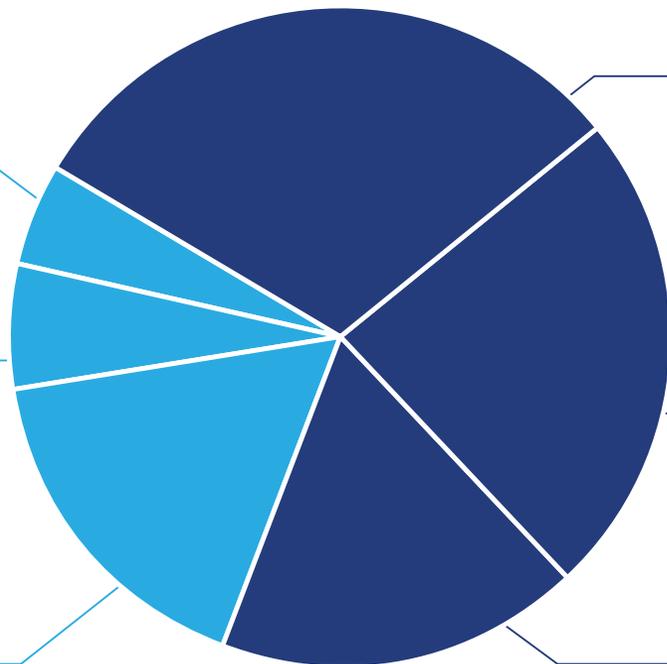
Российская компания (численность  
сотрудников в России до 100 чел.)

6%

Российская компания (численность  
сотрудников в России от 100 до 500 чел.)

17%

Российская компания (численность  
сотрудников в России свыше 500 чел.)



31%

Международная компания (численность  
сотрудников в России свыше 500 чел.)

24%

Международная компания (численность  
сотрудников в России от 100 до 500 чел.)

18%

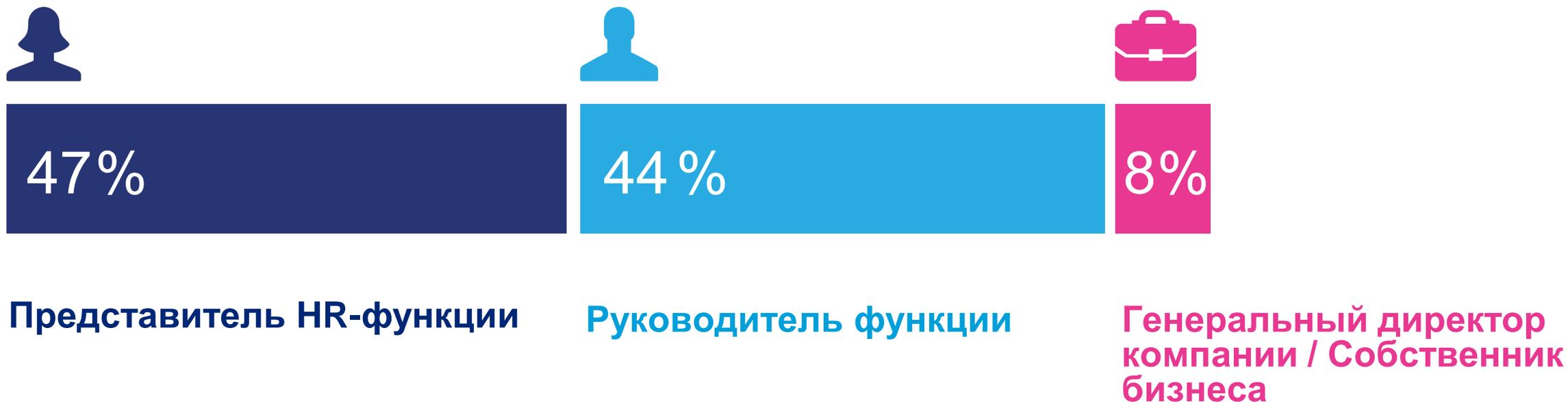
Международная компания (численность  
сотрудников в России до 100 чел.)

## ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ – УЧАСТНИЦ ОПРОСА

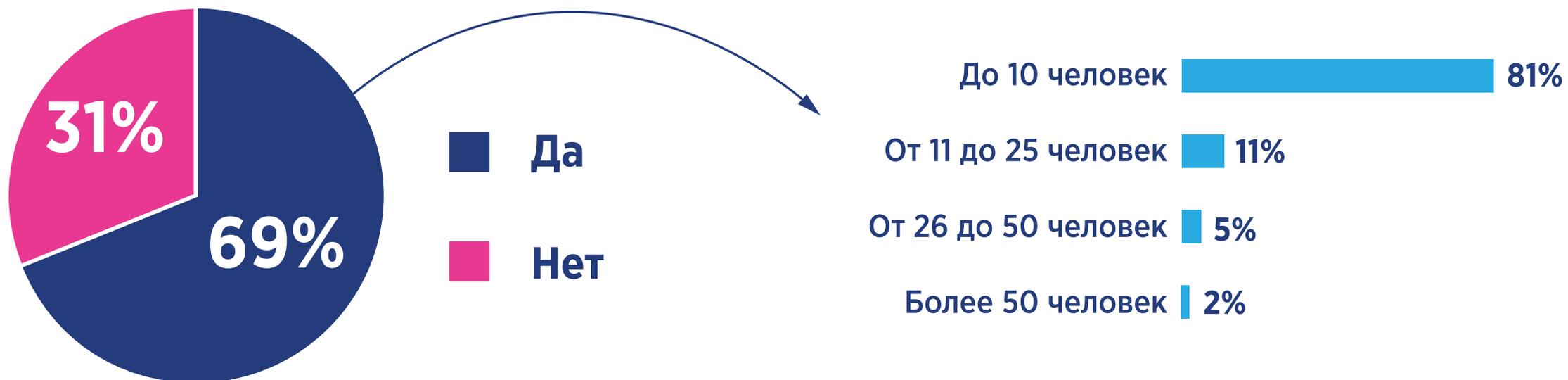
### Отрасль

- |     |  |    |  |
|-----|--|----|--|
| 12% | Информационные технологии                                      | 2% | Гостиничный бизнес/ Туризм/ Рестораны                  |
| 11% | Фармацевтическая отрасль                                       | 2% | Строительство/ Недвижимость/ Девелопмент/ Эксплуатация |
| 10% | Товары народного потребления (непищевые)                       | 2% | Строительные материалы/ Инструменты                    |
| 8%  | Химическое производство/ Удобрения                             | 2% | Логистика и Закупки/ Перевозки/ Склад/ ВЭД             |
| 6%  | Консалтинг   | 2% | Энергетика   |
| 5%  | Товары народного потребления (пищевые)                         | 2% | Сельское хозяйство                                     |
| 5%  | Другое (укажите)   | 2% | Добывающая промышленность                              |
| 4%  | Промышленное оборудование (техника, станки, комплектующие)     | 1% | Медицинское оборудование                               |
| 4%  | Нефть и газ  | 1% | Бытовая электроника и техника/ Компьютеры/ Оргтехника  |
| 4%  | Финансовый сектор (банки, страховые и инвестиционные компании) | 1% | Лесная промышленность/ Деревообработка                 |
| 3%  | Телекоммуникации/ Связь  | 1% | Ветеринария  |
| 3%  | Розничная торговля   | 1% | Металлургия  |
| 3%  | Автомобильный бизнес   | 1% | Государственный сектор                                 |

## К КАКОЙ ГРУППЕ ЛИЦ В РАМКАХ КОМПАНИИ ОТНОСЯТСЯ РЕСПОНДЕНТЫ



## НЕОБХОДИМОСТЬ В ПОИСКЕ И ПОДБОРЕ С ДАЛЬНЕЙШЕЙ РЕЛОКАЦИЕЙ



## СПЕЦИАЛИСТЫ, КОТОРЫХ КОМПАНИИ РЕЛОЦИРУЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

<b>35%</b> Продажи	<b>5%</b> Управление персоналом
<b>33%</b> Высший менеджмент	<b>5%</b> Другое (укажите)
<b>19%</b> Производство («белые воротнички»: специалисты, менеджеры и др.)	<b>4%</b> Финансы и Бухгалтерия
<b>15%</b> IT	<b>4%</b> Дистрибуция
<b>10%</b> Развитие бизнеса	<b>3%</b> Юриспруденция
<b>9%</b> Закупки, Логистика, Склад, ВЭД («белые воротнички»: специалисты, менеджеры и др.)	<b>3%</b> Маркетинг/ PR/ Реклама
<b>8%</b> Проектный офис	<b>3%</b> Эксплуатация
<b>7%</b> Охрана и Промышленная безопасность/Экология	<b>2%</b> Служба качества/Регистрация
<b>7%</b> Производство («синие воротнички»: работники, занятые в производстве)	<b>2%</b> Закупки, Логистика, Склад, ВЭД (линейный складской персонал: водители, операторы, грузчики)
<b>6%</b> Административная функция	<b>2%</b> Добыча сырья
<b>6%</b> Проектирование и строительство/ИТР	<b>2%</b> Научная поддержка бизнеса
	<b>1%</b> Переработка сырья

## ЗАКРЫТИЕ ПОЗИЦИЙ С ПОМОЩЬЮ РЕЛОЦИРОВАННЫХ КАНДИДАТОВ



Среднее количество  
региональных позиций

**25**

позиций/год

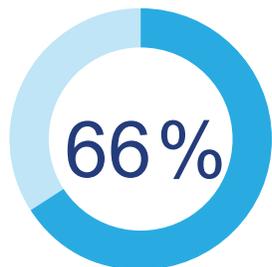


Процент вакансий, которые  
закрываются с помощью  
релоцированных кандидатов

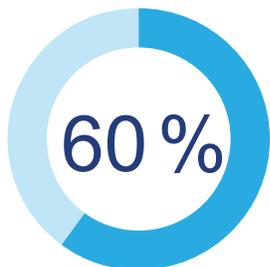
**17%**

от общего числа  
региональных позиций

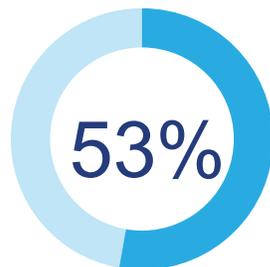
## ЧТО КОМПАНИИ ВКЛЮЧАЮТ В РЕЛОКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ



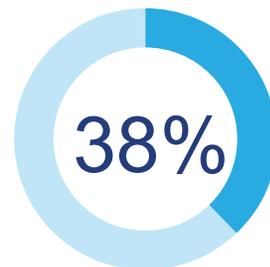
Компенсация  
расходов на переезд



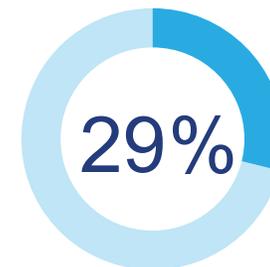
Оплата жилья  
(частичная / полная)



Помощь с поиском и  
арендой жилья



Билеты  
домой



Включение в оклад  
стоимости аренды жилья



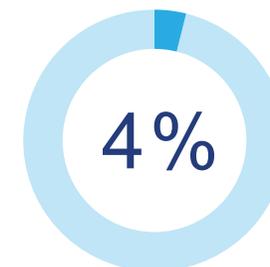
Наличие ДМС для  
членов семьи



Помощь с организацией  
детского сада / школы



Ничего не включает,  
у нас его нет



Трудоустройство  
супруга / супруги

## НА КАКОЙ ПЕРИОД ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ РЕЛОКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

**29%**

На все время работы  
сотрудника

**20%**

До 2-х лет

**16%**

До 1 года

**15%**

До 3-х лет

**3%**

Более  
3-х лет

**17%**

Не  
предоставляют  
релокационный  
пакет

## ГОРОДА-ДОНОРЫ, ИЗ КОТОРЫХ УДАЕТСЯ ПРИВЛЕКАТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РЕЛОКАЦИИ

<b>35%</b> Санкт-Петербург	<b>10%</b> Челябинск	<b>3%</b> Великий Новгород
<b>31%</b> Москва	<b>10%</b> Ярославль	<b>3%</b> Кемерово
<b>23%</b> Московская область (промышленные кластеры: Ступино / Дубна / Домодедово / Орехово-Зуево / Ногинск)	<b>9%</b> Ростов-на-Дону	<b>3%</b> Тобольск
<b>22%</b> Екатеринбург	<b>8%</b> Воронеж	<b>2%</b> Хабаровск
<b>18%</b> Краснодар	<b>7%</b> Владивосток	<b>2%</b> Новосибирск
<b>16%</b> Нижний Новгород	<b>5%</b> Тула	<b>2%</b> Благовещенск
<b>12%</b> Самара	<b>5%</b> Тюмень	<b>1%</b> Ефремов
<b>10%</b> Казань	<b>4%</b> Владимир	<b>1%</b> Пенза
<b>10%</b> Калуга	<b>4%</b> Липецк	<b>1%</b> Рязань
	<b>4%</b> Тольятти	<b>1%</b> Смоленск
	<b>3%</b> Ульяновск	<b>1%</b> Тверь

## КАК ДОЛГО СОТРУДНИКИ РАБОТАЮТ В КОМПАНИИ ПОСЛЕ РЕЛОКАЦИИ

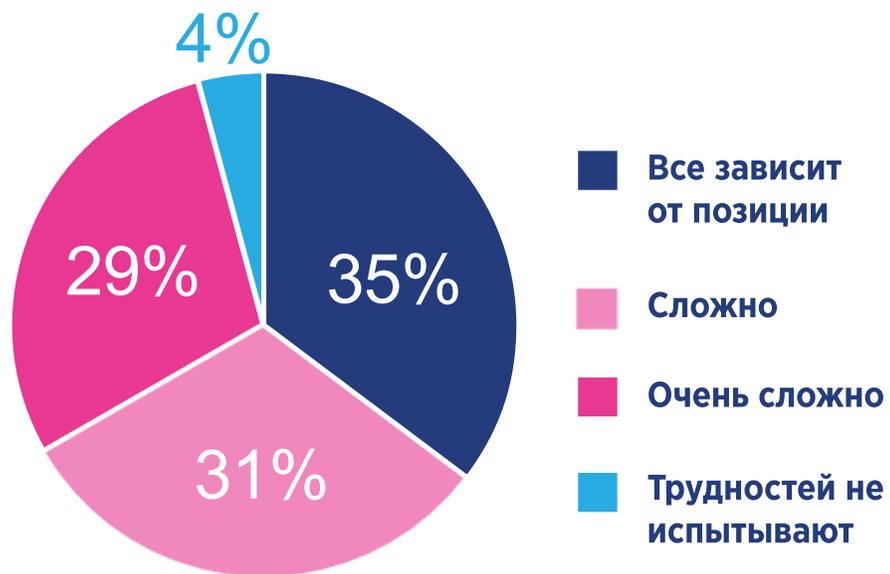


## АЛЬТЕРНАТИВЫ РЕЛОКАЦИИ

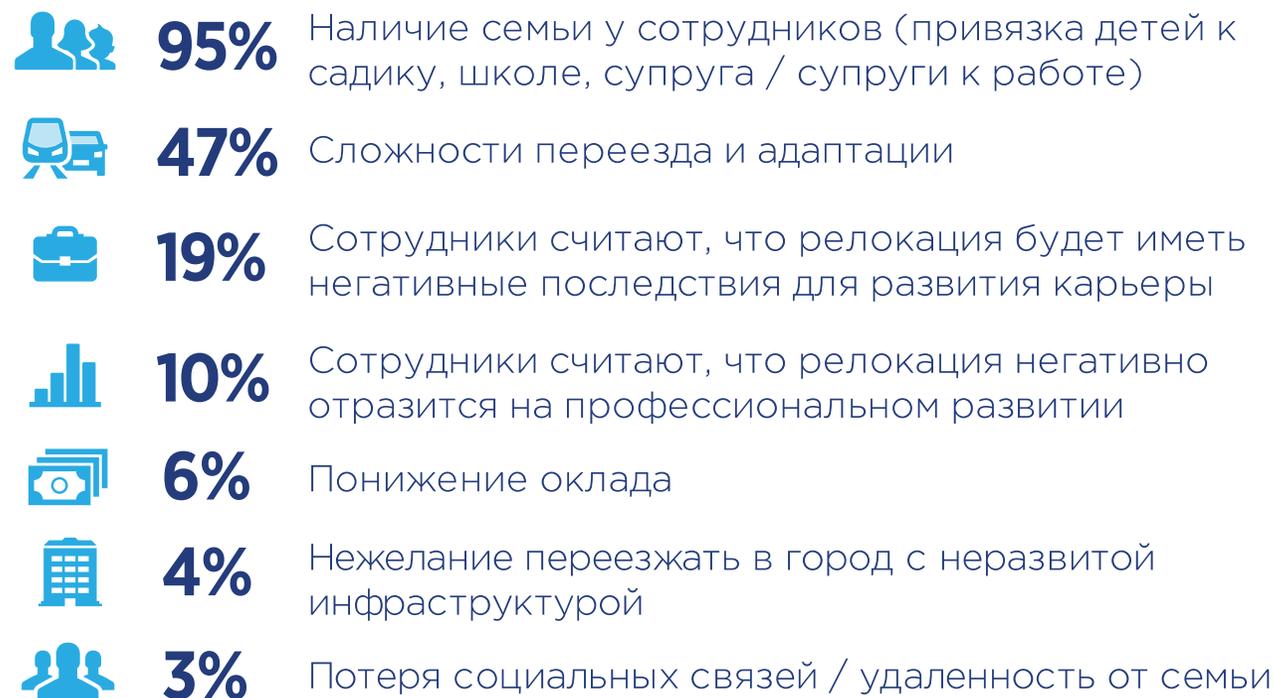


## СЛОЖНОСТИ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ СОТРУДНИКОВ НА РЕЛОКАЦИОННЫЕ ПОЗИЦИИ

### НАСКОЛЬКО СЛОЖНО ПРИВЛЕКАТЬ КАНДИДАТОВ?



### С КАКИМИ СЛОЖНОСТЯМИ СТОЛКИВАЮТСЯ КОМПАНИИ?



## ЧТО ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЕТ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ КАНДИДАТОВ НА РЕЛОКАЦИОННЫЕ ПОЗИЦИИ



Карьерные  
возможности

**69%**



Интересный  
проект

**69%**



Увеличение  
оклада

**68%**



Расширенный  
релокационный  
пакет

**65%**



Понижение  
требований к  
кандидатам

**3%**

## САМЫЕ СЛОЖНЫЕ ГОРОДА ДЛЯ РЕЛОКАЦИИ

40%	Благовещенск	14%	Пенза	10%	Великий Новгород
31%	Хабаровск	14%	Тольятти	9%	Тверь
30%	Челябинск	13%	Воронеж	9%	Ярославль
28%	Кемерово	13%	Калуга	7%	Самара
27%	Тобольск	13%	Московская область (промышленные кластеры: Ступино / Дубна / Домодедово / Орехово-Зуево / Ногинск)	6%	Москва
24%	Тюмень			5%	Ростов-на-Дону
23%	Елабуга			5%	Екатеринбург
23%	Ефремов	13%	Тула	5%	Краснодар
23%	Владивосток	12%	Рязань	4%	Казань
19%	Липецк	11%	Владимир	4%	Нижний Новгород
17%	Ульяновск	11%	Смоленск	4%	Санкт-Петербург

## ГОРОДА, В КОТОРЫЕ ПРОЩЕ РЕЛОЦИРОВАТЬ

- 82% Москва
- 71% Санкт-Петербург
- 35% Екатеринбург
- 32% Краснодар
- 31% Казань
- 28% Московская область (промышленные кластеры: Ступино / Дубна / Домодедово / Орехово-Зуево / Ногинск)
- 17% Нижний Новгород
- 16% Ростов-на-Дону
- 10% Самара
- 8% Владивосток
- 7% Калуга
- 6% Ярославль
- 5% Воронеж
- 5% Тюмень
- 3% Владимир
- 3% Тверь
- 2% Великий Новгород
- 2% Липецк
- 2% Рязань
- 2% Тула
- 2% Хабаровск
- 1% Благовещенск
- 1% Елабуга
- 1% Кемерово
- 1% Смоленск