



Связь любознательности и бизнеса

Отчет SAS Curiosity@Work

На фоне Великой отставки менеджеры считают любознательность очень ценной чертой характера:

72%

Считают, что любознательность - очень ценная черта сотрудников

59%

Полностью согласны с тем, что любознательность сотрудников действительно влияет на бизнес

51%

Считают, что любознательность сегодня гораздо важнее, чем 5 лет назад



Согласно данным LinkedIn, любознательность становится популярнее. С 2020 по 2021 год среди пользователей соцсети наблюдалось следующее:

158%

Рост вовлеченности в сообщения компаний о любознательности

90%

Рост числа вакансий, где упоминается любознательность

87%

Рост числа профессиональных навыков, требующих любознательности



Любознательность может решить многие ключевые проблемы современного бизнеса:

В современных условиях руководителям особенно сложно:

Поддерживать моральный дух/мотивацию сотрудников на высоком уровне (60%)

Удерживать хороших сотрудников (52%)

Большинство руководителей согласны с тем, что ценные преимущества любознательности это:

Повышение эффективности и производительности (62%)

Повышение вовлеченности сотрудников и удовлетворенности работой (58%)



Любознательность - важнейшее качество, способствующее цифровой трансформации, инновациям и пониманию происходящего:

Руководители считают, что любознательность нужна сотрудником, когда они:

62%

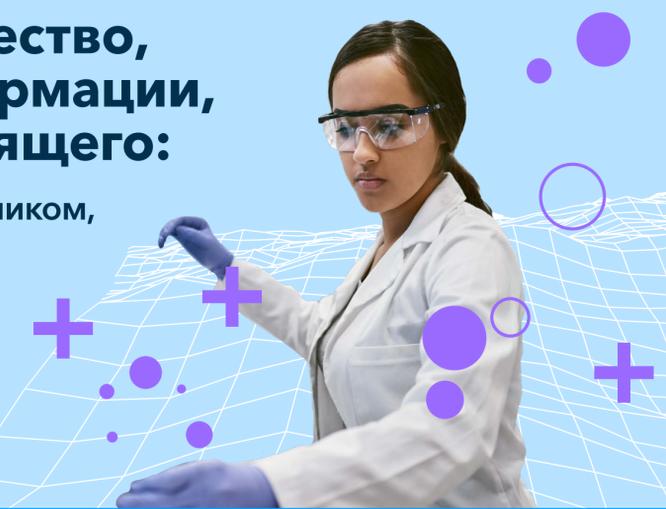
Работают с инновационными решениями

52%

Решают сложные проблемы

55%

Анализируют данные



Однако многие руководители сталкиваются со следующими трудностями в развитии и поощрении любознательности:

Менеджеры считают, что они не умеют выявлять любознательность:

У соискателей (47%)

У непосредственных подчиненных (42%)

Даже если менеджеры считают, что они способны определить эту черту характера, им сложно:

Развить любознательность у сотрудников, которые не обладают ею от природы (47%)

Синхронизировать любознательность и эффективность работы (47%)

