



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ



ФОРУМ

БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ: ТЕСН-РЕАЛЬНОСТЬ

27 СЕНТЯБРЯ 2021



ШЕРЕМЕТЬЕВО
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



открытие | Банк

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



РОСАТОМ

ПАРТНЕРЫ



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.RF



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ
СИСТЕМА

СПОНСОР
ФОРУМА

MARY KAY

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР

Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!

Приветствую всех участников Третьего форума «Будущее управленческих профессий»!

Как металл подвергается закаливанию, чтобы стать тверже, так бизнес проходит через горнило пандемии и не только остается на плаву, но укрепляется и растет. Благодаря правильно выбранным стратегиям и умелому руководству топ-менеджеров.

На форуме Ассоциации менеджеров мы определим текущий статус управленцев и спрогнозируем развитие управленческих профессий под влиянием цифровой трансформации.

В течение этого года бизнес-лидеры активно внедряли инновации для того, чтобы сохранить бизнес, занимались формированием инновационной стратегии и форматом работы со стартапами. Пандемия стала катализатором всех бизнес-процессов, ускорения внедрения новых IT-идей и решений. Топ-менеджеры работали над сохранением лояльности и вовлеченности персонала, поддержанием корпоративного духа и крепких команд, прокачивали soft skills.

Управленцы были призваны «усмирить» и одолеть комплекс сложнейших вызовов, чтобы вести бизнес на достойном уровне и преумножить его. И, прежде всего, ориентироваться на технологические тренды.

В России стал заметен активный рост HealthTech, EduTech & LegalTech, Martech, FinTech и прочих. На первый план выходят онлайн-платформы, позволяющие обеспечивать эффективное корпоративное обучение, подстраивать обучение под индивидуальные запросы. Российская финансовая система вслед за мировой использует последние технологии, повышая комфортность своих услуг для потребителей.

На сегодняшний день стала крайне востребованной ESG-повестка для делового сообщества. Наличие у компании ESG-стратегии становится важным для инвесторов, делает привлекательным HR-бренд, а коллектив – сплоченнее! Как в период пандемии лидеры решают экологические, социальные и корпоративные проблемы?

На форуме мы огласим итоги форсайт-исследования «Будущее управленческих профессий», которое третий год подряд Ассоциация менеджеров проводит совместно с экспертами НИУ ВШЭ с целью создания навигатора будущих угроз и возможностей, профессиональных трансформаций и изменений. В частности, исследование 2021 года объединило более 260 топовых специалистов из ключевых секторов российской экономики: от информационных технологий и финансового сектора до нефтепереработки и металлургии.

Сложно переоценить роль лидера в коронакризис. Каково это – быть управленцем в 2021 году? Наше мероприятие ответит и на этот вопрос.



Продуктивной работы на площадках форума!

**Дмитрий Вадимович
Зеленин**

**ОСНОВАТЕЛЬ,
ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ
МЕНЕДЖЕРОВ**



**АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ**

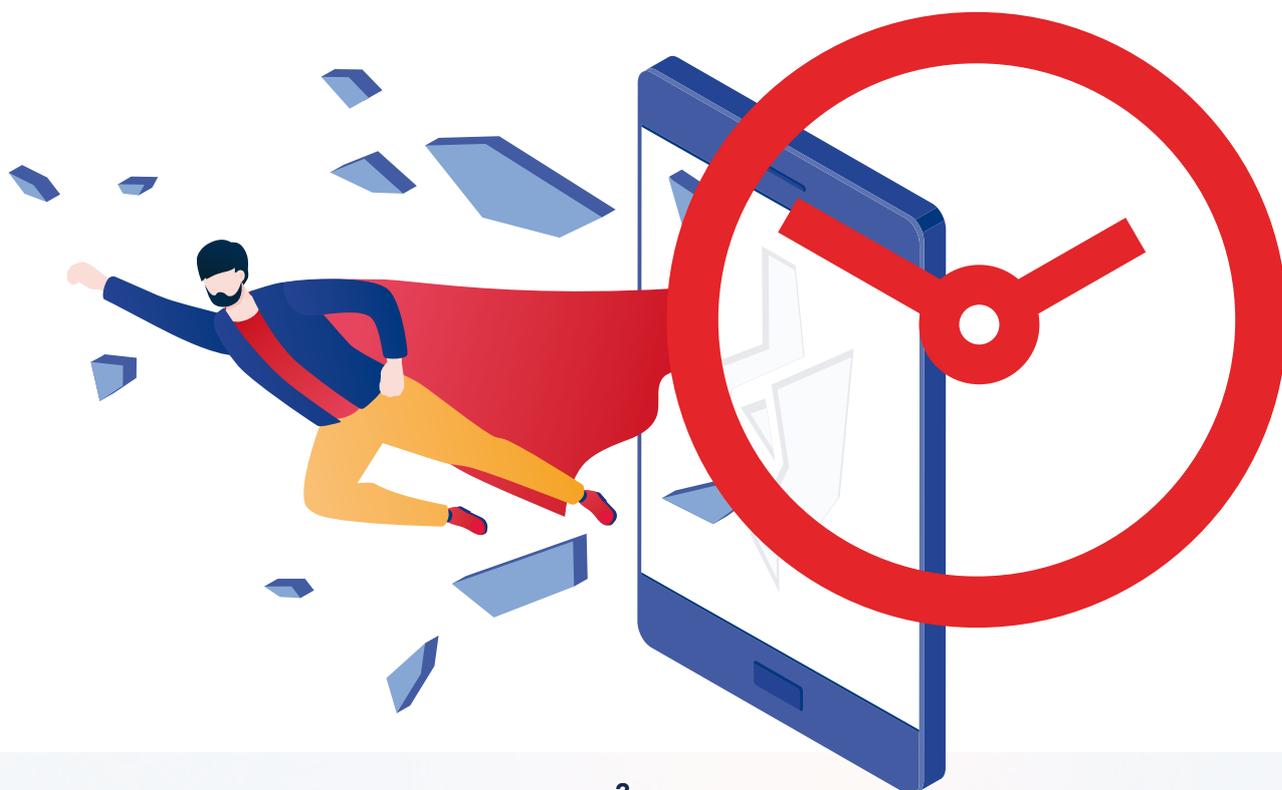
Программа форума

Ускорение цифровой трансформации во всех сферах жизни стало одним из самых заметных последствий коронакризиса во всем мире. Tech-реальность меняет бизнес-процессы, перекраивает отрасли и формирует иные модели ведения бизнеса.

И в центре этих изменений стоит топ-менеджер, который призван принимать сложнейшие вызовы, чтобы вести и преумножать бизнес в условиях новой реальности.

Вопросы к обсуждению:

- ✓ Какие тренды и технологии станут определяющими в ближайшие 5 лет?
- ✓ Как изменятся управленческие профессии в будущем?
- ✓ Как новые технологии влияют на деятельность топ-менеджера?
- ✓ Какие сферы бизнеса и функциональные направления технологии затрагивают прежде всего?
- ✓ Как топ-менеджеры трансформируют бизнес под новые технологии и как меняют технологии под свой бизнес?





10:30
11:00



Регистрация спикеров и гостей форума, кофе брейк

11:00
13:30



Тренды трансформации профессии управленца под влиянием технологий

Панельная дискуссия

Топ-менеджеры и эксперты обсудят результаты форсайт-исследования и ключевые тренды, влияющие на бизнес и деятельность топ-менеджеров.

Приветственное слово

Дмитрий Зеленин

Президент,
Ассоциация менеджеров

Модератор

Вячеслав Евсеев

Исполнительный директор,
Ассоциация менеджеров

В дискуссии участвуют:

Георгий Абдушелишвили

Старший партнер, председатель
совета директоров, консалтинговая компания
«Ward Howell»

Дмитрий Дереляк

Заместитель руководителя,
Департамент информационных технологий
города Москвы

Анна Захаренкова

Директор по связям с общественностью,
Международный аэропорт Шереметьево

Анна Кантер

Старший вице-президент, директор,
Департамент коммуникаций, банк «Открытие»

Александр Молодцов

Директор департамента производительности
труда, защиты и поощрения капиталовложений,
Министерство экономического развития РФ

Алла Соколова

Генеральный директор, Mary Kay, Россия

Николай Соломон

Генеральный директор, Федеральный центр
компетенций в сфере производительности труда

Татьяна Терентьева

Заместитель генерального директора по персоналу,
Госкорпорация «Росатом»

Александр Чуб

Президент, группа компаний «Русские Башни»

Александр Чулок

Директор, Центр научно-технологического
прогнозирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

13:30
14:00



Бизнес-ланч

14:00
15:30



Кейсы и практики внедрения новых технологий в управлении в компаниях-трендсеттерах

Пленарная сессия

Модератор

Марина Безуглова

Исполнительный директор, Ipsos

Спикеры:

Максим Ведерников

Директор по развитию бизнеса, группа компаний «Русские Башни»

Цифровая трансформация процессов слияний и поглощений. Опыт группы компаний «Русские Башни»

Анна Захаренкова

Директор по связям с общественностью, Международный аэропорт Шереметьево

Система кризисных и антикризисных коммуникаций на примере крупнейшего транспортного объекта Европы

Сергей Лукашкин

Советник, ВТБ Банк (ПАО), директор, НОЦ «Цифровые технологии в образовании» ВШМ СПбГУ

Использование новых форматов образования

Любовь Маляревская

Генеральный директор, АО «Русская Медиагруппа»

Кейсы цифровизации в части продаж

Михаил Рыбчинский

Вице-президент по продажам и операционной деятельности, Sitronics Group

Комплексные решения для цифровизации процессов управления и контроля в офисе и на производстве

15:30
17:00



Фуршет для гостей форума и лауреатов рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров»



Спикеры панельной дискуссии

ФОРУМА «БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ»

Тренды трансформации профессии
управленца под влиянием технологий



Спикеры панельной дискуссии



Вячеслав Евсеев

Исполнительный директор,
Ассоциация менеджеров

Является генеральным директором Центра по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Член Конфедерации международных ассоциаций ЕНА.

Член Совета ТПП РФ по Промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России.

Родился 18 мая 1978 года в Москве. С отличием окончил Государственный университет управления и Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина.

Кандидат экономических наук, обладатель степени Master of Public Administration, Национальная школа администрации (Ecole Nationale d'Administration (Франция)).

Стажировался в Джорджтаунском университете (США), в Венской дипломатической академии (Diplomatic Academy of Vienna (Австрия)).

Автор и соавтор ряда книг и исследований по вопросу взаимодействия государства и бизнеса.



Георгий Абдушелишвили

Старший партнер, председатель совета директоров,
консалтинговая компания «Ward Howell»

Георгий Абдушелишвили является одним из основателей офисов Ward Howell в России. Георгий возглавляет Совет Директоров и входит в состав Правления компании. Как Старший Партнер, он участвует в проектах по поиску руководителей и независимых членов Советов Директоров для крупных предприятий промышленного, финансового и государственного секторов экономики.

Он также руководит проектами в области корпоративного управления, развития лидерства и преемственности в публичных и частных компаниях. Накопленный опыт и кругозор позволяют Георгию консультировать акционеров и руководителей компаний по широкому кругу управленческих вопросов, связанных с лидерской и организационной трансформацией и ростом стоимости бизнесов.

Георгий входит в рейтинг лучших специалистов по подбору высших менеджеров в мире “The Global 200 Executive Recruiters”, является спикером на профильных конференциях, в аудиториях ведущих бизнес-школ России и на стратегических сессиях для руководства крупнейших российских компаний.

Основное полученное образование – Санкт-Петербургский Государственный Университет, экономика, Emory Business School, менеджмент, INSEAD, Советы Директоров.



Дмитрий Дереляк

Заместитель руководителя Департамента информационных технологий города Москвы

Трудовую деятельность начал в компании «Корнерстоун» в качестве консультанта, в 2010 году перешел в компанию «Уорд Хауэл», где занимал позиции консультанта, регионального директора, генерального директора входящей в группу Уорд Хауэл компании «ФЁСТ». В 2017 году назначен на должность Заместителя генерального директора ГКУ «Инфогород».

- С 4 июня 2019 года – заместитель руководителя Департамента информационных технологий города Москвы.
- В 2007 году с золотой медалью окончил «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации по специальности перевод и переводоведение.



Анна Захаренкова

Директор по связям с общественностью, Международный аэропорт Шереметьево

Неоднократно занимала лидирующие позиции в рейтинге «Топ-1000 российских менеджеров», составляемом Ассоциацией менеджеров и ИД «Коммерсантъ». По итогам 2018 года признана лидером рейтинга «Директора по общественным и корпоративным связям. Топ-100» в категории «Транспорт».

- С 2002 года по настоящее время – АО «Международный аэропорт Шереметьево».
- С 2007 года занимает позицию директора по связям с общественностью АО «МАШ».

Задачи на занимаемой должности: управление публичными, медийными, событийными, маркетинговыми и внутренними коммуникациями для достижения стратегических целей Группы компаний Международный аэропорт Шереметьево. Управление репутацией первых лиц корпорации; разработка, внедрение и продвижение клиентских сервисов и программ повышения лояльности среди различных целевых аудиторий, направленных на повышение доходов компании.

СГПУ, факультет иностранных языков, специальность «Филология»; ВШЭ «Институт коммуникационного менеджмента», MBA «Политические и бизнес коммуникации».

Благодарность Президента РФ за вклад в организацию и проведение мероприятий, направленных на социальную поддержку граждан в период эпидемии COVID-19 в РФ, май 2021 г.



Анна Кантер

Старший вице-президент, директор департамента коммуникаций, банк «Открытие»

Карьеру начала как журналист и долгие годы работала в ведущих российских СМИ. В 1993 году окончила Ленинградский государственный университет по специальности «журналистика». По окончании университета работала обозревателем в одной из самых популярных газет России – «Комсомольской правде». За 11 лет работы в «Комсомольской правде» трижды признавалась лучшим спецкором года. В 2002-2005 годах – обозреватель, а затем – редактор отдела гуманитарных проблем общенациональной газеты «Известия».

В 2005-2007 годах продолжила журналистскую и редакторскую карьеру в журналах «Профиль» и Business Week Издательского дома Родиново.

Карьеру в PR-индустрии начала летом 2007 года, возглавив департамент PR в холдинге «3М Россия». Занималась организацией PR-мероприятий, разработкой стратегии продвижения и запуском корпоративного журнала. В том же 2007 году была приглашена на должность руководителя пресс-службы банка ВТБ24. За следующие четыре года вывела ВТБ24 в тройку лидеров банковского сектора по упоминаемости и цитируемости в СМИ. Кроме того, Анна Кантер стала пресс-секретарем президента-председателя правления банка Михаила Задорнова. Под ее руководством в 2008 году была создана система регионального PR ВТБ24. В сентябре 2011 года коммуникации банка ВТБ24 были консолидированы в единый центр – Управление внешних и внутренних коммуникаций. Анна сформировала и возглавляла его с 2011 по 2017 гг. Под ее руководством была разработана новая стратегия внутренних коммуникаций и сформирована корпоративная культура банка.

С конца 2017 года работает в банке «Открытие». Менее чем за год сформировала Управление внешних и внутренних коммуникаций и региональную сеть PR банка, ввела систему ключевых показателей эффективности, организовала единую систему коммуникаций, разработала и запустила проект по созданию единой корпоративной культуры банка. В апреле 2018 года стала директором Департамента коммуникаций ФК «Открытие».

Более 13 лет Анна продолжает заниматься стратегией личного PR президента-председателя правления банка «Открытие» Михаила Задорнова в качестве его пресс-секретаря. Является одним из самых известных и уважаемых пиар-менеджеров на российском финансовом рынке.



Александр Молодцов

Директор департамента производительности труда, защиты и поощрения капиталовложений, Министерство экономического развития РФ

В 2007 году окончил Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации, а в 2013 защитил диссертацию.

Свою карьеру Александр Молодцов начал в Министерстве экономического развития. С 2007 года он работал специалистом первого разряда Департамента корпоративного управления.

- В 2008 году Александр перешел в «Газпром» на позицию ведущего экономиста финансово-экономического департамента. Еще через год возглавил центр прикладных разработок и консалтинга Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.
- В 2014 году Александр Молодцов отправился в Мурманскую область, где в разное время работал заместителем главы администрации Печенгского района, в «Кольской горно-металлургической компании», а также руководил центром кластерного развития Мурманской области.
- В 2017 году Молодцов занял пост директора Восточного центра государственного планирования Минвостокразвития, а также стал советником Министра экономического развития.
- С октября 2019-го Александр Молодцов – директор Департамента производительности и эффективности – его сотрудники реализуют нацпроект «Производительность труда». В этом году сферу компетенций департамента расширили. Теперь специалисты также занимаются формированием политики и нормативно-правовым регулированием в сфере защиты и поощрения капиталовложений, содействуют реализации новых инвестиционных проектов.



Алла Соколова

Генеральный директор, Mary Kay, Россия

Алла окончила Российский экономический университет им. Плеханова, проходила обучение в David Game College, Лондон, Великобритания.

Алла присоединилась к компании Mary Kay в январе 1996 года. Пройдя путь от заместителя главного бухгалтера до исполнительного директора по финансам, операциям и административным вопросам, внося существенный вклад в развитие компании на территории России, в 2005 году Алла была назначена на пост генерального директора российского отделения компании Mary Kay, который занимает по настоящее время.

В 2010 и в 2014 годах под руководством Аллы Соколовой были открыты отделения компании Mary Kay в Армении и Беларуси.

Алла вошла в список лучших топ-менеджеров России рейтинга «Коммерсант» в 2017, 2019, 2020 гг., а также получила награду Американской Торговой Палаты в России «Бизнес-персона 2017 года».

В 2019 году стала победителем премии международного журнала Russian Business Guide при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ «Russian Business Guide. ЛЮДИ ГОДА» в номинации «Менеджер года» за вклад в развитие российской экономики и активную предпринимательскую деятельность.

В 2019 году стала членом Ассоциации менеджеров России, в 2020 году стала резидентом Бизнес-клуба «Атланты». В 2020 году Алла стала победителем конкурса EY (Ernst & Young) «Деловые женщины» в номинации «Корпоративные лидеры». Является членом попечительского совета благотворительного фонда «Операция Улыбка».



Николай Соломон

Генеральный директор, Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда

• В 1993 году окончил Московский автомобильно-дорожный институт, в 1995 году – Московскую финансовую академию при Правительстве Российской Федерации. Специальности – «инженер-механик дорожно-строительных машин», «экономист по международным экономическим отношениям». Член Ассоциации дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса.

- Лучший финансовый директор 2012 года по версии премии ТОП-1000 российских менеджеров.
- В 2020 году возглавил рейтинг в отрасли «Профессиональные услуги».
- В 2014 году награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.
- В 2016 году награжден медалью за вклад в развитие атомной отрасли.

- С 1994 по 2003 гг. работал на разных должностях в департаментах аудита и управленческого консалтинга PricewaterhouseCoopers (консалтинг крупных компаний энергетического сектора).
- С 2003 по 2005 гг. – директор департамента проектного управления, и.о. генерального директора финансово-бухгалтерского центра ОАО «Юкос-Москва».
- С 2005 года работал финансовым контролером и директором по экономике и контроллингу в ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» (ОАО СУЭК).
- С февраля 2009 года по январь 2010 г. – заместитель генерального директора Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» по финансам.
- С февраля 2010 г. – заместитель генерального директора Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» по экономике и финансам.
- С апреля 2011 г. – первый заместитель генерального директора по корпоративным функциям – главный финансовый директор Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». Ключевые направления в зоне ответственности – поиск внутренних резервов для повышения эффективности, производительности и системное развертывание Производственной Системы Росатом (ПСР) на предприятиях Госкорпорации.
- С июля 2018 г. – генеральный директор АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда».



Татьяна Терентьева

Заместитель генерального директора по персоналу,
Госкорпорация «Росатом»

Экономический факультет Российского государственного аграрного университета. Имеет сертификаты об обучении Центра развития лидерства швейцарской бизнес-школы IMD, Центра развития деловых навыков (CBSD) по направлениям лидерства и управления, Академии бизнеса EY по финансовому менеджменту и др. Имеет более 20 лет управленческого опыта в таких ведущих компаниях, как кадровый центр «Фаворит», Abercade Consulting, группе компаний «Видеоинтернешнл» и крупнейшем в Европе и России издательстве «Эксмо».

- 13 декабря 2011 года начала работать в Госкорпорации «Росатом» начальником управления по работе с персоналом. 12 апреля 2013 года назначена директором по персоналу Росатома.
- 6 октября 2020 года – заместителем генерального директора по персоналу Госкорпорации. Отвечает за разработку и реализацию стратегии управления персоналом, включая организацию работы с персоналом в период пандемии, курирует национальные проекты в области подготовки кадров и развития международного рынка труда, сопровождение организационных изменений и устойчивое развитие.

Награждена знаком отличия «За вклад в развитие атомной отрасли» II степени и Почетной грамотой Госкорпорации «Росатом» в 2016 году, знаком отличия «За вклад в развитие атомной отрасли» I степени и Благодарственным письмом Президента РФ в 2018 году, Орденом Дружбы – в 2020 году.

В течение последних лет возглавляет ежегодный рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров и ИД «Коммерсантъ» среди директоров по персоналу в категории «Энергетика». По итогам 2016 года стала победителем одноименной национальной премии, заняв первое место среди всех директоров по персоналу в стране. В 2018 году завоевала Гран-при премии за достижения в области управления человеческим капиталом «Хрустальная пирамида – 2018», учрежденной оргкомитетом Саммита HR-директоров России и СНГ и РСПП, в номинации «HR-руководитель года».

По итогам 2020 года Росатом заняла:

- 1 место в Рейтинге лучших работодателей России по версии крупнейшей кадровой платформы Headhunter
- 1 место среди корпоративных университетов в HR-премии России и СНГ «Хрустальная пирамида»
- 1 место среди промышленных корпораций в Рейтинге самых экологичных компаний Forbes



Александр Чуб

Президент,
Группы компаний «Русские Башни»

Александр работает в отрасли связи и информационных технологий с 1990 года, в группе компаний «Русские Башни» – с июня 2015 года.

- В период 2012-2014 гг. Александр руководил ПАО «Навигационно-информационные системы» (НИС ГЛОНАСС), дочернего предприятия АФК «Система». До этого с 2005 г. возглавлял компанию 3Com в России и СНГ.

- В 2002 г. Александр работал Главой представительства и Генеральным менеджером в России компании Dell, до этого был Генеральным директором представительства компании Bull S.A.
- Ранее в 1995 г. был Управляющим директором Hewlett-Packard по странам СНГ и Монголии.

Александр обладает дипломом с отличием Московского института электронной техники (МИЭТ) и степенью Международной школы бизнеса МГИМО, также прошел обучение по программе Senior Executive Program Лондонской школы бизнеса. В 2019-2020 гг. прошел обучение по программе «Strategy and Innovation» и получил диплом в Said Business School Оксфордского университета, Великобритания.

Является членом «Экспертного Совета» международной профессиональной ассоциации инфраструктурных компаний TowerXchange.

Александр входит в число ТОП 1000 лучших менеджеров России и в число 250 высших руководителей страны по оценке управленческого опыта и деловой репутации (по версии рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров» от ИД «Коммерсантъ» и Ассоциации менеджеров за 2017, 2018, 2019 и 2020 гг.).



Александр Чулок

Кандидат экономических наук, доцент,
Директор центра научно-технологического прогнозирования,
Институт статистических исследований
и экономики знаний НИУ ВШЭ

А.А. Чулок курирует проведение комплекса работ по прогнозу научно-технологического развития России и отдельных секторов (включая информационные технологии, агропромышленный комплекс, рациональное природопользование, медицину, энергетику, новые материалы).

Признанный эксперт по трендвингу, стратегической аналитике и классическому форсайту. Автор более 70 научных и научно-популярных работ по тематике инноваций, прогнозирования, научно-технической и инновационной политики, футурологии.

Научный консультант гида «Индустрия будущего» ИД «ПостНаука» и портала РБК.Тренды.

Победитель конкурса НИУ ВШЭ на лучшую научно-популярную работу на русском языке в номинации «экономика» 2021 года. Постоянный автор материалов о будущем (включая отдаленные горизонты 100 лет) РБК, ТАСС, Harvard Business Review, Новой Газеты, Форбс, Эксперта, BRICS Magazine, Российской газеты, Ведомостей, Коммерсанта, Новых известий. Регулярно входит в топ-30 наиболее часто цитируемых экспертов НИУ ВШЭ.

Стаж преподавательской деятельности: 21 год. Основная аудитория: слушатели МВА, студенты, получающие дополнительное высшее образование. Средний балл оценки по данным обратной связи: 4,7-4,9/5. Ежегодно модерировать и проводит более 25 форсайт-сессий и стратегических тренингов для компаний (включая Газпромнефть, Сибур, Северсталь, Террасофт, РИКО, АББ, Агроинвестор, IPSEN и др.), представителей федеральных и региональных органов власти (включая ПМЭФ).

Спикеры пленарной сессии

ФОРУМА «БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ»

Кейсы и практики внедрения
новых технологий в управлении
в компаниях-трендсеттерах



Спикеры пленарной сессии



Марина Безуголова

Исполнительный директор компании Ipsos

Экс-генеральный директор исследовательской компании GfK Russia. Более 20 лет опыта в сфере социологии и маркетинговых исследований. Со-председатель Комитета по маркетингу и корпоративной стратегии Ассоциации менеджеров России. Автор книги «Wellbeing. Управление стрессом и развитие креативности».

Читает лекции и мастер-классы по теме wellbeing. Регулярно выступает на конференциях Marketing One, Customer Day, Customer Experience Forum, HR конференциях.

Публикует статьи в изданиях РБК Pro, Бренд менеджмент, Business Excellence, AdIndex.ru. Член жюри и экспертного совета Effie Awards, член жюри конкурса People Investor, Silver Mercury.

Неоднократно входила в рейтинг «ТОП-1000 менеджеров России» по версии Ассоциации менеджеров России (АМР) и ИД «Коммерсантъ». В 2016 году победила в номинации Лучший руководитель в сфере маркетинга премии «ТОП-1000 менеджеров России». Награждена премией Kotler Awards.

Кандидат медицинских наук, MBA, сертифицированный Master coach (ICI).



Максим Ведерников

Директор по развитию бизнеса,
группа компаний «Русские Башни»

Максим работает в группе компаний «Русские Башни» с 2014 года. В 2016 году назначен на должность директора по развитию бизнеса. В зону ответственности Максима входит внедрение перспективных инфраструктурных решений и реализация проектов развития. До того, как присоединиться к компании, пять лет работал Директором по развитию ООО «Спецрадиосервис».

Ранее в 2007-2009 гг. был Директором по проектам корпоративного развития ПАО «МТС», а с 2004 г. по 2007 г. последовательно занимал должности Руководителя проектов и Директора по развитию интеграционных решений IBS Group.

Максим закончил Московский Инженерно-Физический Институт (МИФИ) по специальности «Прикладная математика». В 2019 году закончил курс обучения «Foundations for Business Leadership» в IMD, Швейцария.

Максим входит в ТОП 1000 лучших менеджеров России и в число 20 директоров по развитию по оценке управленческого опыта и деловой репутации (по версии рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров» от ИД «Коммерсантъ» и Ассоциации менеджеров за 2020 гг).



Сергей Лукашкин

Советник, ВТБ Банк (ПАО), директор, НОЦ «Цифровые технологии в образовании» ВШМ СПбГУ

Эксперт по цифровой трансформации, реинжинирингу бизнес-процессов и стандартов обслуживания. Занимается проектами цифровой трансформации на основе технологий DTL, AI, VR/AR, IoT, биометрической идентификации. Много лет работает в финансовом секторе.

• С 2018 года занимается инновационными проектами в Банке ВТБ, в 2021 году также открыл и возглавил Научно образовательный центр «Цифровые технологии в образовании» ВШМ СПбГУ. Проводит тренинги и мастер-классы по цифровой трансформации бизнеса и практического применения цифровых технологий, таких как, машинное обучение, интернет вещей и виртуальная реальность. Соавтор курса «Машинное обучение для руководителей» на Coursera.

Некоторые проекты:

- Запустил платформа «VR-ипотека» для продажи недвижимости в виртуальной реальности, где прошла первая сделка по продаже недвижимости в VR. Банк ВТБ получил премию FinAwards'19 за лучшее сервисное или комиссионное решение.
- Чатбот для приложения ВТБ «Мои инвестиции».
- VR-инвестиции.



Любовь Маляревская

Генеральный директор,
компания АО «Русская Медиагруппа»

Любовь Маляревская – генеральный директор АО «Русская Медиагруппа», высококвалифицированный профессионал с 20-летним опытом в финансах и управлении в компаниях различных отраслей экономики. В 2001 году Любовь окончила Российскую Экономическую Академию им. Г.В. Плеханова, в 2015 году – Московскую Государственную Юридическую Академию им. О. Е. Кутафина. В 2018 году – аспирантуру РЭУ им. Г.В. Плеханова. Также получила Executive MBA Московской Школы Управления Сколково.

- Генеральный директор АО «Русская Медиагруппа»;
- Заместитель генерального директора АО «Русская Медиагруппа» по экономике и финансам;
- Член Совета Директоров и Глава Аудиторского Комитета ГК «Мать и Дитя» LSE ticker “MDMG”;
- Управляющий директор Департамента Финансов ПАО «Сбербанк» (участвовала в подготовке к Зимним Олимпийским играм в Сочи-2014);
- Партнер и руководитель Департамента Корпоративных Финансов BDO;
- Преподаватель Учебного Центра BDO;
- Старший менеджер Департамента Сопровождения СделокM&A Deloitte;
- Консультант по аудиту PricewaterhouseCoopers.

На сегодняшний день Любовь Маляревская является преподавателем магистерских программ Факультета «Международная Школа Бизнеса» Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова. Она автор более, чем 10 научных статей, консультант программы «Деньги на бочку» на «Русском Радио».

Сфера интересов: финансы, управление, финансовый менеджмент, финансовая грамотность, финансовая безопасность. Любовь Маляревская вошла в Топ-3 финансовых директоров медиаиндустрии по версии газеты «Коммерсантъ» в 2020 году. Награждена медалью и почетной грамотой за подготовку к XXII Олимпийским и параолимпийским зимним играм в Сочи.



Михаил Рыбчинский

Вице-президент по продажам и операционной деятельности,
компания Sitronics Group

Михаил окончил факультет общей экономики МГУ имени М. В. Ломоносова, прошел сертификацию в бизнес-школа Wharton, LBS и INSEAD. За плечами Михаила 18 лет работы на руководящих должностях.

- С 2015 по 2020 управлял департаментом по работе с государственными и общественными организациями Microsoft Россия. Михаил также входил в совет директоров российского подразделения компании и отвечал за запуск проекта по гибридным облакам.
- В 2020-2021 годах Михаил работал управляющим директором банковского дивизиона Diebold Nixdorf. Под его руководством были внедрены новые стандарты бизнес-процессов, принципы прогнозирования и работы с пайплайном сделок.

Сегодня в ведении Михаила управление продажами во всех ключевых и новых проектах компании Sitronics Group, а также создание технологических альянсов.

Форсайт-исследование

«БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ»



Исследование

События 2020 года, проверив на прочность мировой бизнес, выявили лучшие стороны российских компаний и их менеджеров: эмоциональную стойкость, умение оперативно управлять компанией в сложных, неопределенных условиях, готовность разделять риски с командой и показывать им возможности даже там, где многие видят только угрозы.

В это сложное для управленцев время Ассоциация менеджеров, как и все 22 года своего существования, была рядом. Мы не только наблюдали, но и активно участвовали в решении тактических задач бизнеса, формировании облика будущего, определении требований к содержанию руководящих профессий.

Для того, чтобы дать нашим управленцам навигатор будущих угроз и возможностей, ориентиры и траектории профессиональных трансформаций и изменений, третий год подряд совместно с экспертами НИУ ВШЭ мы проводим форсайт-исследование «Будущее управленческих профессий».

По оценкам ведущих мировых аналитических центров, 2021 год станет началом закладки фундамента новой реальности. Реальности, в которой будут совмещаться как глобальные тренды, начавшиеся еще до пандемии и усилившиеся во время нее, – цифровизация, повышенное внимание к человеку и его здоровью, переход к новой технологической революции, так и новые приоритеты – этика, ответственное поведение, зеленая повестка. Действие этих трендов будут иметь неоднозначное влияние на нашу страну, а к их последствиям не сможет подготовить ни один учебник по менеджменту.

Исследование 2021 года объединило более 260 топовых специалистов из ключевых секторов российской экономики: от информационных технологий и финансового сектора до нефтепереработки и металлургии.

Функциональный профиль участников

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Высший руководитель | <input checked="" type="checkbox"/> Директор по развитию |
| <input checked="" type="checkbox"/> Директор по маркетингу | <input checked="" type="checkbox"/> IT-директор |
| <input checked="" type="checkbox"/> Директор по правовым вопросам | <input checked="" type="checkbox"/> Директор по КСО |
| <input checked="" type="checkbox"/> PR-директор | <input checked="" type="checkbox"/> GR-Директор |
| <input checked="" type="checkbox"/> Коммерческий директор | <input checked="" type="checkbox"/> Директор по корпоративному управлению |
| <input checked="" type="checkbox"/> HR-директор | <input checked="" type="checkbox"/> Директор по связям с инвесторами |
| <input checked="" type="checkbox"/> Финансовый директор | <input checked="" type="checkbox"/> Директор по логистике |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Директор по закупкам |
-

Методология

Исследование проводилось в три этапа.

① На первом этапе был проведен масштабный анализ ведущих международных прогнозов, форсайтов и стратегий, которые за последние несколько лет выпустили ведущие мировые организации и компании – ООН, ЮНИДО, ОЭСР, ФАО, МЭА, НИУ ВШЭ, Всемирный Банк, Глобальный университет Маккинзи, Гартнер и другие. Учитывая, что многие авторитетные издания сейчас пересматривают свои прогнозы с учетом эффектов пандемии, кабинетные исследования были дополнены анализом больших данных с помощью топовой российской IT-разработки – системы интеллектуального анализа больших данных iFORA™. В результате расширенный перечень трендов составил более 350 наименований. Затем он был сгруппирован в 45 более крупных глобальных трендов, учитывающих потенциальные эффекты пандемии по таким направлениям как экономика, технологии, общество, политика, экология, ценности и этика.

② На втором этапе были проведены 2 форсайт-сессии – с функциональными директорами и с высшими руководителями компаний, в которых приняли участие более 40 экспертов.

Форсайт – это процесс систематической научно обоснованной оценки перспектив будущего науки, экономики и общества с учетом глобальных трендов, внутренних заделов и вовлечением всех стейкхолдеров, формирующих будущее.

По результатам форсайт-сессий был составлен итоговый перечень из 34 трендов, наиболее актуальных для российских менеджеров, и список навыков и компетенций, которые становятся обязательными для топ-менеджеров под действием глобальных трендов.

③ На третьем этапе прошел масштабный онлайн-опрос среди топ-менеджеров исследуемых профессий. Более 260 участников оценивали влияние глобальных трендов, включая эффекты от пандемии, а также значимость навыков и компетенций для топ-менеджеров.



 **Автор определения
и модератор форсайт-сессий**

Александр Чулок

к.э.н., Директор центра
научно-технологического прогнозирования,
Институт статистических исследований
и экономики знаний НИУ ВШЭ.

 **Время проведения исследования**

Май-Июль 2021 г.

 **Участники исследования**

**Топ-менеджеры компаний,
работающих на территории России.**

Влияние глобальных трендов на компании

Тренды-возможности

Пока зарубежные компании продолжают изучать последствия пандемии, а их управленцы, по собственному признанию, находятся в состоянии «шока», российские менеджеры в очередной раз продемонстрировали навыки быстрой адаптации и ускоренного выживания.

Если в прошлом году среди трендов, оказывающих наибольшее влияние на опрошенные компании, были внешние факторы, слабо управляемые на уровне организации, такие как темпы роста мировой и российской экономик, миграционные потоки и цены на углеводороды, то в этом году наши респонденты в первую очередь озабочены тем, что непосредственно влияет на конкурентоспособность компании и на что можно, пусть и косвенно, повлиять, например, развитие внутренней экосреды для обеспечения производительности и мотивации сотрудников (70% ответивших) и собственных экосистем (почти 60% ответивших).

Показательно, что в год Науки и Технологий, объявленный Президентом, научно-технологические тренды масштабно представлены в рейтинге топ-10. Ожидания бизнеса хорошо резонируют с приоритетами государства, заявляемыми последнее время: ускорения тотальной цифровизации и переход на умные системы ждет более 80% респондентов, отмечая возможности в виде развития электронной торговли и маркетплейсов/онлайн-платформ и масштабного применения технологий ИИ в аналитической и управленческой практике.

83%

ждет ускорения тотальной цифровизации и перехода на умные системы

81%

отмечают возможности в виде развития электронной торговли и онлайн-платформ и ждут масштабного применения технологий ИИ в аналитической и управленческой практике



ТОП-10 глобальных трендов, которые топ-менеджеры воспринимают как «окно возможностей»

| Тренд | % |
|---|-----|
| Ускорение тотальной цифровизации и переход на умные системы | 83% |
| Развитие электронной торговли и маркетплейсов / онлайн-платформ | 81% |
| Развитие технологий ИИ и их масштабное применение в аналитической и управленческой практике | 81% |
| Рост спроса на персонализацию продуктов и услуг | 72% |
| Перевод на гибридные формы занятости не менее двух третей сотрудников, рост рынка фриланса | 71% |
| Рост роли внутренней экосреды компаний для обеспечения производительности и мотивации сотрудников | 70% |
| Повышение требований к компетенциям сотрудников, включая необходимость исполнения смежных функциональных обязанностей | 67% |
| Снижение значимости офиса как рабочего пространства | 64% |
| Развитие собственных экосистем вокруг крупных компаний для обеспечения их всем необходимым | 59% |
| Рост экономики впечатлений | 58% |

Тренды-угрозы

Инновационно-инвестиционная «зима», о которой некоторые консервативно настроенные эксперты предупреждали еще несколько лет назад, волнует и российский менеджмент: почти две трети респондентов видят угрозу в сокращении темпов инновационного развития и «заморозке» масштабных инвестиций в длинные проекты, включая научные, инфраструктурные, социальные. С учетом того, насколько быстро весь мир движется к переходу на новую научно-технологическую парадигму, основанную на фундаментальных биотехнологических прорывах, достижениях в сфере новых материалов и энергетики, опасения отечественного бизнеса обоснованы и должны стать сильным сигналом лицам, принимающим решения о необходимости серьезной поддержки перевода российской

экономики на инновационные рельсы. Потенциал для роста здесь весьма обширен: по данным официального статистического сборника «Индикаторы инновационной деятельности 2021», в 2019 году уровень инновационной активности организаций составил всего 9,1%, в то время как в развитых и развивающихся странах он существенно выше – 20-30% – 50%. С учетом того, что список угроз возглавляют внешнеполитические факторы, связанные рисками санкций, торговых войн и т.п., делать это нужно в тесной кооперации с отечественными исследовательскими и образовательными организациями.

ТОП-10 глобальных трендов, которые топ-менеджеры воспринимают как угрозу

| Тренд | % |
|---|-----|
| Усиление внешнеполитических факторов (санкции, торговые войны и пр.) | 60% |
| Сокращение темпов инновационного развития, скорости копирования инноваций | 56% |
| Усиление и расширение роли государства, включая влияние на бизнес, контроль над частной жизнью людей | 53% |
| Резкое сокращение масштабных инвестиций в длинные проекты (включая научные, инфраструктурные, социальные) | 53% |
| Рост влияния эпидемиологических факторов на бизнес | 51% |
| Рост рисков, связанных с кибербезопасностью | 51% |
| Ограничение мобильности людей | 51% |
| Восстановление российской экономики не ранее 2022 года | 48% |
| Расширение протекционизма во внешней торговле, усложнение доступа компаний на внешние рынки | 47% |
| Сокращение трудоспособного населения | 39% |

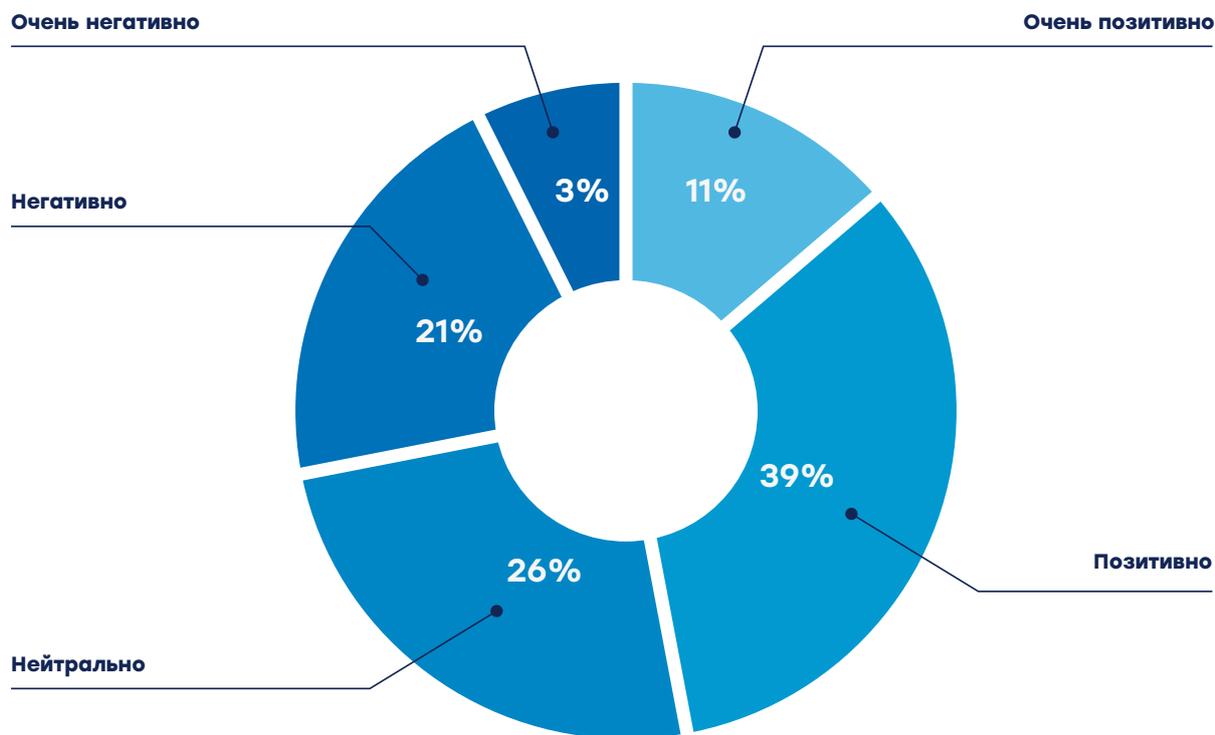
Нейтральные тренды

Примечательно, что ряд экологических и ценностных трендов, которые традиционно считаются угрозами для российского бизнеса, получили нейтральную или даже положительную оценку подавляющего числа респондентов. Среди них – переход к неуглеродной экономике (использование альтернативных источников энергии – солнце, вода, ветер, и пр.), усиление влияния «карбоновых» налогов и рост влияния этических факторов на бизнес, усиление ответственного поведения потребителей и компаний.

| Тренд | Угроза | Нейтральное влияние | Окно возможностей |
|--|--------|---------------------|-------------------|
| Сокращение интенсивности миграционных потоков | 25% | 59% | 15% |
| Падение цен на сырьевые ресурсы (включая нефть) и вероятность их сохранения на низком уровне | 38% | 50% | 13% |
| Рост экономического и социального неравенства | 30% | 50% | 20% |
| Сокращение трудоспособного населения | 39% | 49% | 11% |
| Переход к неуглеродной экономике (использование альтернативных источников энергии - солнце, вода, ветер, и пр.), усиление влияния «карбоновых» налогов | 11% | 48% | 40% |
| Рост влияния этических факторов на бизнес, усиление ответственного поведения потребителей и компаний | 10% | 47% | 43% |

Бизнес в пандемию

Как пандемия повлияла на спрос на продукцию и услуги вашей организации?



Доля компаний, у которых пандемия позитивно повлияла на спрос на их продукцию и услуги, выросла в два раза: с 24% в прошлом году до 50% в этом.

Среди отраслей-лидеров: информационные технологии, финансовый сектор, строительство, металлургия и горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство и онлайн платформы.

Эти результаты во многом согласуются с данными официальной статистики о росте цен на продукцию указанных отраслей.

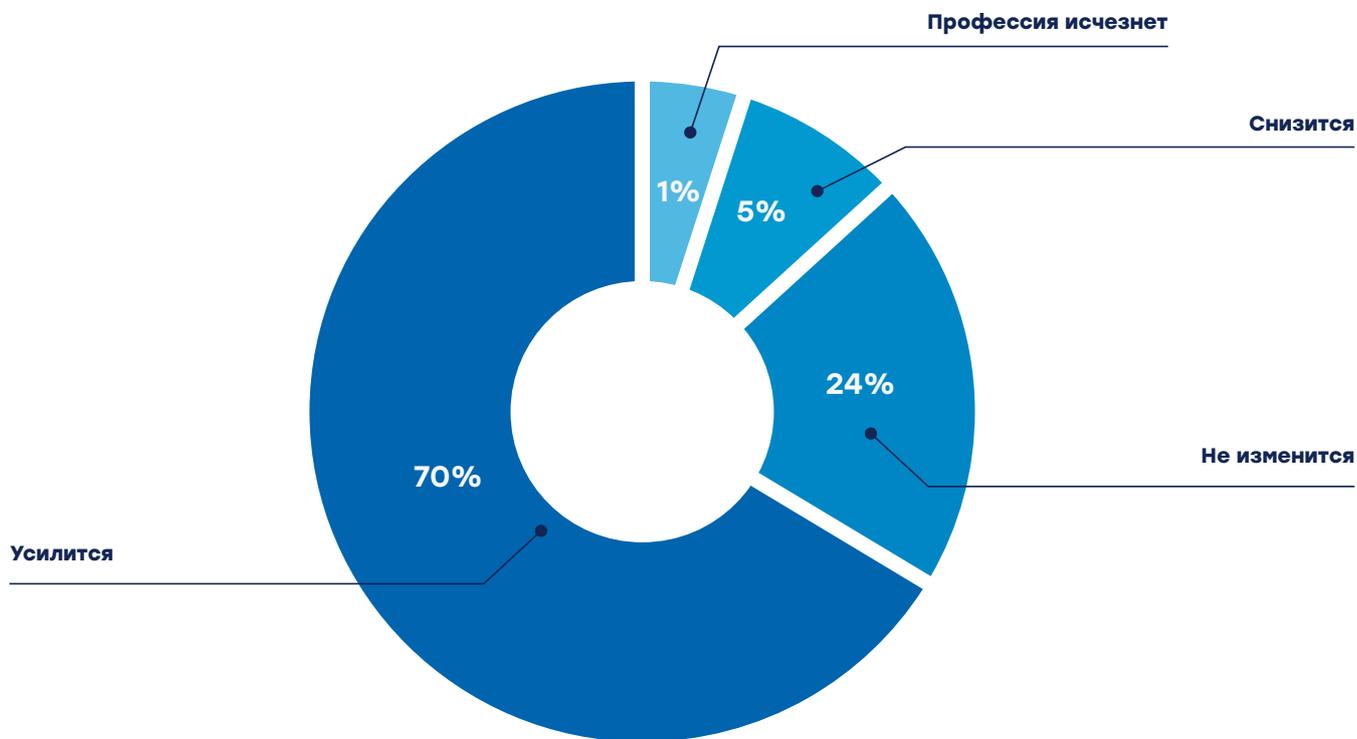
А вот компаниям из медиабизнеса, торговли, страхования, пришлось тяжелее: по оценкам их руководителей, пандемия на них отразилась негативно.

При этом ряд респондентов отмечает, что пандемия во многом выступила катализатором трансформации самого спроса, изменения требований к товарам и услугам.

| Отрасль | Очень негативно | Негативно | Нейтрально | Позитивно | Очень позитивно |
|--|-----------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Информационные технологии | 4% | 8% | 29% | 47% | 12% |
| Профессиональные услуги | 4% | 26% | 33% | 30% | 7% |
| Медиабизнес | 0% | 38% | 24% | 29% | 10% |
| Финансовый сектор | 4% | 8% | 21% | 58% | 8% |
| Строительство | 0% | 18% | 12% | 59% | 12% |
| Торговля | 8% | 38% | 23% | 8% | 23% |
| Страхование | 0% | 45% | 27% | 27% | 0% |
| Металлургия и горнодобывающая промышленность | 0% | 27% | 18% | 45% | 9% |

Изменение роли управленческих профессий в компании

Как изменится роль топ-менеджера в компании ближайшие 5 лет?



Руководители российских компаний неизменно верят в устойчивость своей роли: лишь 5% респондентов допустили ее снижение и всего 1% считает, что их смогут заменить роботы и искусственный интеллект, по крайней мере, на горизонте ближайших 5 лет.

А вот директора по закупкам и финансовые директора не так оптимистичны. Среди последних – самый высокий процент ответов о полном исчезновении профессии – 9%.

Видимо, автоматизация рутинных процессов становится неизбежным трендом и для отечественной экономики.



Самые оптимистично настроенные – IT, HR и PR директора – восемь из десяти опрошенных респондентов верят в усиление своей роли.



Как изменится роль управленческих позиций внутри компаний в ближайшие 5 лет по мнению представителей данных позиций

HR-директор



PR-директор



Высший руководитель



Директор по закупкам



Директор по маркетингу



Директор по отношениям с органами власти



Директор по правовым вопросам



Директор по развитию



ИТ-директор



Коммерческий директор



Финансовый директор



● Усилится ● Не изменится ● Снизится ● Профессия исчезнет

Искусственный интеллект в профессии

Почти две трети опрошенных руководителей признают, что часть функциональных обязанностей, в первую очередь, рутинных и аналитических вскоре возьмут на себя сервисы на основе искусственного интеллекта. Больше всего этот тезис разделяют директора по закупкам, финансовые директора и HR. Учитывая, насколько заметны уже сейчас возможности современных сервисов на основе анализа больших данных,

предиктивной аналитике, нейросетей, ответы респондентов может быть даже недооценивают динамику трансформаций. Например, система интеллектуального анализа больших данных iFORA™ уже сейчас может осуществлять анализ трендов и подготовку консенсус-прогнозов на корпусе в полмиллиарда документов в разы быстрее целого отдела аналитиков.



Однако полноценное принятие решения все еще остается за человеком, и многие респонденты нашего опроса отмечают, что современные технологии скорее выступят единым фронтом с человеком, расширив масштабы его видения, повысив скорость и глубину принятия решений.

Влияние цифровизации и искусственного интеллекта (ИИ) на профессии топ-менеджеров в ближайшие 5 лет

58%

часть функциональных обязанностей, в первую очередь, рутинных и аналитических возьмут на себя сервисы на основе ИИ

17%

новые цифровые технологии и ИИ никак не повлияют на меня, но сильно повлияют на моих подчиненных

15%

новые цифровые технологии и ИИ никак не повлияют на мою профессию

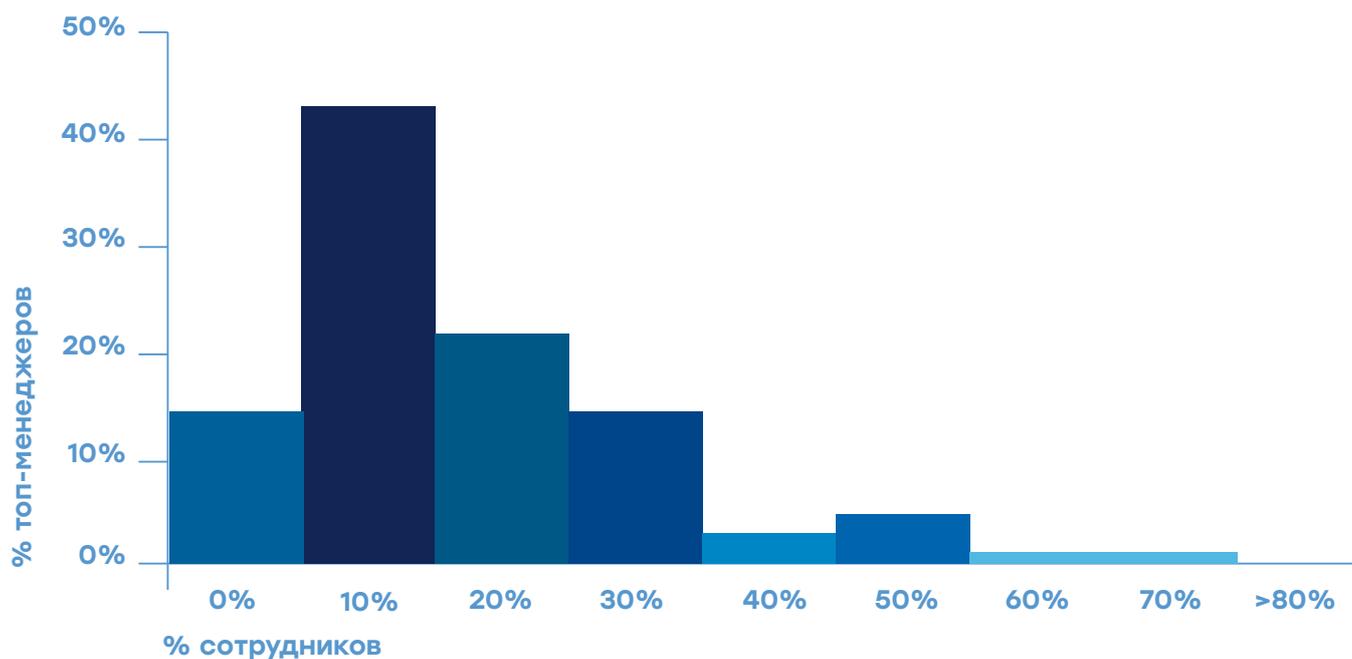
9%

часть функциональных обязанностей, в первую очередь, связанных с принятием решений, возьмут на себя сервисы на основе ИИ

1%

новые цифровые технологии и ИИ полностью заменят мою профессию

Какой примерный процент сотрудников Вашей организации может быть заменен роботами и ИИ в ближайшие 5 лет?



Только каждая седьмая организация готова заменить треть сотрудников роботами и искусственным интеллектом в ближайшие 5 лет. Однако две трети респондентов всерьез задумываются о сокращении 10-20% рабочих мест за счет цифровизации и роботизации. С одной стороны, эти оценки можно считать консервативными на фоне заявлений техно оптимистов, например, из Всемирного Экономического Форума о потере человечеством 87 миллионов рабочих мест к 2025 году.

Однако при пересчете на тысячи российских сотрудников, рискующих остаться без работы уже в ближайшие годы, эти цифры выглядят по-другому.



Одним из возможных решений, над которым сейчас работает мировое сообщество, может стать фундаментальная перекалфикация людей – представителей профессий, попавших под сокращение. Ключевой вопрос – какие навыки и компетенции им понадобятся, чтобы быть успешными в будущем.

Навыки и компетенции

72%

умение видеть возможности в сложной, неопределенной среде – ключевой навык

Умение видеть возможности в сложной, неопределенной среде – навык, который уже несколько лет лидирует в списке ключевых компетенций управленца будущего, сохранил свое первое место и в этом году. Среди дополнительных компетенций «второго эшелона» – комплексное многоуровневое решение проблем и эмоциональный интеллект, роль которого существенно повысилась, по сравнению с прошлым годом.

65%

комплексное многоуровневое решение проблем и эмоциональный интеллект

Действительно, в рамках углубленных интервью и форсайт-сессии, предшествующих опросу, руководители компаний отмечали, что умение слышать, слушать, быть на одной «человеческой» волне, вовремя «войдя в положение» сотрудника – один из важнейших кирпичей в фундаменте конкурентоспособности компании в современных условиях. «И не терять контакта с командой, несмотря на удаленный или гибридный формат работы», – отметила одна из высших руководителей известной международной компании.



Навыки и компетенции, которые будут наиболее значимы для топ-менеджеров через 5 лет

| Навыки и компетенции, наиболее значимые для профессий | Высший руководитель | HR-директор | PR-директор | Директор по закупкам | Директор по маркетингу | GR-директор |
|--|---------------------|-------------|-------------|----------------------|------------------------|-------------|
| Умение видеть возможности в сложной, неопределенной среде | 69% | 73% | 74% | 55% | 72% | 71% |
| Комплексное многоуровневое решение проблем | 61% | 69% | 65% | 45% | 68% | 64% |
| Эмоциональный интеллект, умение слушать и взаимодействовать с людьми | 59% | 81% | 83% | 64% | 60% | 79% |
| Креативность в широком смысле, неординарное и адаптивное мышление | 60% | 50% | 74% | 55% | 60% | 36% |
| Умение видеть опасности и управлять рисками | 49% | 46% | 74% | 55% | 48% | 71% |
| Способность к критическому мышлению | 44% | 46% | 65% | 64% | 44% | 64% |
| Разработка видения и умение объединить людей вокруг этого видения | 51% | 58% | 61% | 27% | 36% | 14% |
| Высокие способности к обучению | 52% | 42% | 70% | 36% | 32% | 36% |
| Сочетание гибкости и умения держать фокус | 51% | 62% | 61% | 45% | 36% | 43% |
| Управление когнитивной нагрузкой (способность классифицировать и фильтровать информацию по степени важности и понимать, как максимизировать свои способности с помощью различных инструментов и методов) | 32% | 46% | 52% | 36% | 32% | 29% |
| Умение взаимодействовать с перспективными технологиями, включая ИИ и роботов | 41% | 31% | 35% | 55% | 24% | 14% |
| Навыки межкультурной коммуникации (способность работать в разных культурных контекстах) | 32% | 54% | 52% | 9% | 28% | 14% |
| Знание ESG стандартов, этическое и ответственное поведение | 21% | 27% | 43% | 27% | 24% | 14% |
| Умение управлять диверсифицированной рабочей силой | 32% | 38% | 22% | 18% | 20% | 0% |
| Вычислительное мышление (способность преобразовывать огромные массивы данных в четкие концепции и понимать выводы, основанные на данных) | 19% | 12% | 22% | 18% | 12% | 0% |

Навыки и компетенции, которые будут наиболее значимы для топ-менеджеров через 5 лет

| Навыки и компетенции, наиболее значимые для профессий | Директор по правовым вопросам | Директор по развитию | ИТ-директор | Коммерч. директор | Финанс. директор | Все профессии в целом |
|--|-------------------------------|----------------------|-------------|-------------------|------------------|-----------------------|
| Умение видеть возможности в сложной, неопределенной среде | 64% | 87% | 58% | 46% | 86% | 72% |
| Комплексное многоуровневое решение проблем | 73% | 67% | 54% | 71% | 90% | 65% |
| Эмоциональный интеллект, умение слушать и взаимодействовать с людьми | 73% | 47% | 46% | 71% | 45% | 65% |
| Креативность в широком смысле, неординарное и адаптивное мышление | 45% | 67% | 31% | 71% | 36% | 57% |
| Умение видеть опасности и управлять рисками | 55% | 60% | 31% | 71% | 55% | 54% |
| Способность к критическому мышлению | 55% | 53% | 46% | 57% | 45% | 52% |
| Разработка видения и умение объединить людей вокруг этого видения | 64% | 40% | 38% | 64% | 55% | 49% |
| Высокие способности к обучению | 73% | 40% | 31% | 71% | 36% | 49% |
| Сочетание гибкости и умения держать фокус | 36% | 27% | 23% | 57% | 45% | 46% |
| Управление когнитивной нагрузкой (способность классифицировать и фильтровать информацию по степени важности и понимать, как максимизировать свои способности с помощью различных инструментов и методов) | 45% | 47% | 38% | 64% | 45% | 39% |
| Умение взаимодействовать с перспективными технологиями, включая ИИ и роботов | 55% | 27% | 46% | 57% | 18% | 37% |
| Навыки межкультурной коммуникации (способность работать в разных культурных контекстах) | 36% | 27% | 15% | 29% | 27% | 34% |
| Знание ESG стандартов, этическое и ответственное поведение | 36% | 7% | 15% | 36% | 18% | 26% |
| Умение управлять диверсифицированной рабочей силой | 36% | 7% | 15% | 29% | 18% | 25% |
| Вычислительное мышление (способность преобразовывать огромные массивы данных в четкие концепции и понимать выводы, основанные на данных) | 27% | 7% | 15% | 29% | 27% | 17% |



Результаты форсайта будущего управленческих профессий, проведенного в 2021 году, показали умение российских компаний прагматично и оперативно использовать изменения внешних условий и превращать угрозы, вызванные пандемией, в возможности.



При этом, согласно опросу руководителей, намечается как минимум два серьезных направления для дальнейшей работы: глубокое погружение в новые технологии, в первую очередь цифровые, с полным пониманием всех рисков и преимуществ, которые они приносят, и работа над собой и своей командой.



Синергетический эффект в ближайшие 5 лет получат те компании, которые смогут быстро внедрять новые технологии, не забывая об эмоциональной, креативной и социально-ответственной составляющей менеджмента.

Ассоциация менеджеров и Центр научно-технологического прогнозирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ будут продолжать изучать влияние пандемии и глобальных трендов на сектора экономики, компании, управленческие профессии и требования к компетенциям сотрудников.

Мы надеемся, что наши результаты и мероприятия помогут российским и международным компаниям сохранить и укрепить свои позиции на рынке, создать комфортные условия для работы и развития сотрудников, открыть яркие таланты и помочь передать опыт подрастающему поколению.

Следите за нашими новостями на сайтах:

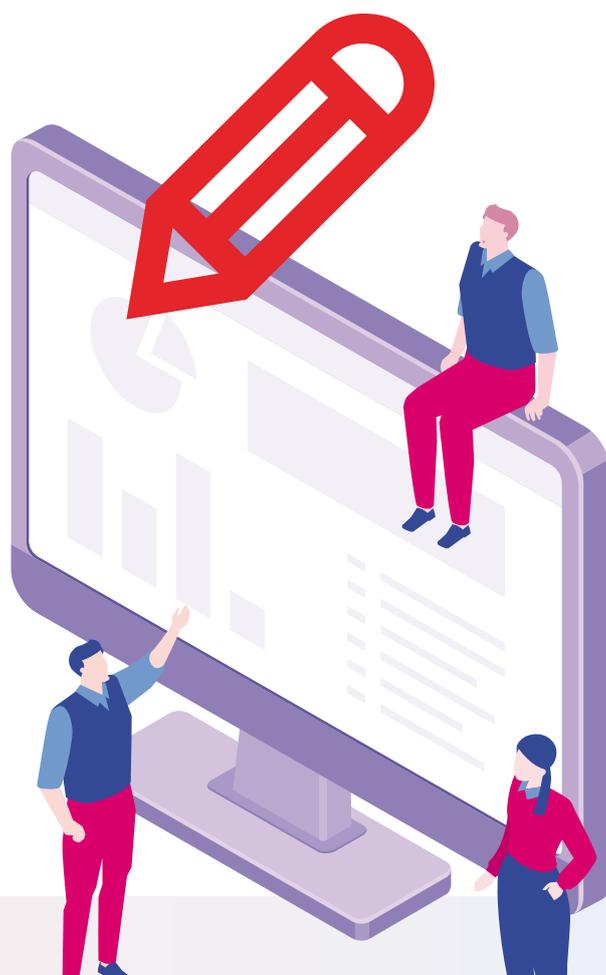


АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ

www.amr.ru



issek.hse.ru



Информация о спонсорах



ШЕРЕМЕТЬЕВО
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Группа компаний Международный аэропорт Шереметьево

Международный аэропорт Шереметьево – крупнейший российский аэропорт по объёмам пассажирских и грузовых перевозок, входит в ТОП-5 аэропортов-хабов Европы. Шереметьево – лучший аэропорт по качеству обслуживания в Европе, абсолютный мировой лидер по пунктуальности полетов, обладатель наивысшего рейтинга 5 звезд Skytrax.

Аэропорт Шереметьево обладает самой современной в стране аэродромной и терминальной инфраструктурой: 8 пассажирских терминалов (5 рейсовых и 3 – для деловой авиации), подземный пассажирский и багажный тоннели между станциями Шереметьево-1 и Шереметьево-2; 3 взлетно-посадочных полосы, современный автоматизированный грузовой комплекс «Москва Карго», 3 топливо-заправочных комплекса.

Шереметьево – самый близкий аэропорт к деловому центру Москвы, до него можно добраться по высокоскоростной автомагистрали М11 и поездами Аэроэкспресс.

Пропускная способность аэродромного комплекса – до 110 млн пассажиров в год. Шереметьево признан самым востребованным аэропортом Европы по итогам июня 2021 г. и занял второе место в Европе по пассажиропотоку по итогам 7 месяцев 2021 г.

Группа компаний Международный аэропорт Шереметьево – крупный холдинг на рынке авиационных услуг. Предприятия Группы компаний осуществляют широкий спектр авиационной и неавиационной деятельности на территории аэропорта: обслуживание воздушных судов и пассажиров, транспортную обработку грузов, рекламную деятельность, услуги VIP- и бизнес-залов, управление магазинами беспошлинной и пошлинной торговли в аэропорту, организацию и обеспечение транспортной и авиационной безопасности, услуги паркинга и др. На предприятиях Группы компаний МАШ работает более 16 тыс. сотрудников.



открытие | Банк

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Банк «Открытие»

Банк «Открытие» входит в перечень системообразующих кредитных организаций, утвержденный Банком России. «Открытие» развивает все основные направления бизнеса классического универсального банка: корпоративный, инвестиционный, розничный, МСБ и Private Banking. Дочерние компании банка занимают лидирующие позиции в ключевых сегментах финансового рынка: страховые компании «Росгосстрах» и «Росгосстрах Жизнь», «Открытие Брокер», Управляющая компания «Открытие», «НПФ Открытие», АО «Балтийский лизинг», ООО «Открытый лизинг», ООО «Открытие Факторинг», «РГС Банк», АО «Таможенная карта». Надежность банка подтверждена рейтингами российских агентств АКРА («AA(RU)»), Эксперт РА («ruAA») и НКР («AA+.ru»), а также международными агентствами Fitch («BB+») и Moody's («Ba2»). Стратегия развития банка предусматривает увеличение скорости, повышение качества обслуживания клиентов, а также реализацию передовых финтех-идей.

Информация о спонсорах



РОСАТОМ

ПАРТНЕР

**Госкорпорация
«Росатом»**

Госкорпорация «Росатом» объединяет активы в энергетике, машиностроении и строительстве, является национальным лидером в производстве электроэнергии и занимает первое место в мире по величине портфеля заказов на сооружение АЭС. Единственная в мире компания, которая владеет всей технологической цепочкой ядерного топливного цикла, от добычи урана до завершающей стадии жизненного цикла атомных объектов, и атомным ледокольным флотом. Росатом развивает ветроэнергетику и реализует национальные проекты в области экологии, обращения с опасными промышленными отходами и квантовых вычислений. Сегодня госкорпорация объединяет более 300 организаций, где работает 275 тысяч сотрудников: 90 тысяч молодых специалистов до 35 лет и порядка 4 тысяч кандидатов и докторов наук. В 2020 году Росатом присоединился к Глобальному договору ООН в сфере КСО и устойчивого развития. Дважды лучший работодатель России по версии крупнейшей кадровой платформы HeadHunter.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.РФ

ПАРТНЕР

**Федеральный Центр
Компетенций (ФЦК)**

Федеральный Центр Компетенций (ФЦК) - оператор национального проекта «Производительность труда» в части адресной поддержки предприятий.

Миссия ФЦК состоит в повышении качества товаров и услуг и росте конкурентоспособности российской экономики путём создания культуры высокой производительности и эффективности среди сотрудников организаций в каждом регионе России.

ФЦК реализует проекты, направленные на устранение потерь в средних и крупных организациях за счёт передачи своего опыта, знаний и навыков.

Информация о спонсорах



ПАО «Промсвязьбанк» (ПСБ)

ПАО «Промсвязьбанк» (ПСБ) – универсальный банк, основанный в 1995 году. Входит в топ-10 крупнейших банков России и в список системно значимых кредитных организаций, утвержденный ЦБ. Законодательно определен в качестве опорного банка для реализации государственного оборонного заказа.

ПСБ предлагает полный спектр услуг для розничных и корпоративных клиентов, в том числе различные программы кредитования и сбережения, брокерские и инвестиционные услуги, лизинговые и факторинговые операции.

Сеть банка насчитывает более 300 офисов по всей России.



СПОНСОР ФОРУМА

**Акционерная финансовая
корпорация «Система»
(ПАО АФК «Система»)**

Акционерная финансовая корпорация «Система» (ПАО АФК «Система») – один из крупнейших частных инвесторов в реальный сектор экономики РФ. Диверсифицированный инвестиционный портфель АФК «Система» состоит преимущественно из российских компаний, обслуживающих около 150 млн потребителей в более чем 10 отраслях, включая телекоммуникации и цифровые сервисы, микроэлектронику, медицину, фармацевтику и биотехнологии, банковские услуги, e-commerce, лесопереработку, сельское хозяйство, недвижимость, гостиничный бизнес и т.д. Ценные бумаги АФК «Система» торгуются на биржах в Москве и Лондоне. Выручка за 2020 год превысила 691,5 млрд руб., совокупные активы – более 1,4 трлн руб.
Сайт: www.sistema.ru

MARY KAY®

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СПОНСОР

Mary Kay®

Mary Kay® – одна из крупнейших компаний прямых продаж в мире, предлагающая высококачественную косметическую и парфюмерную продукцию, а также неограниченные возможности для создания собственного бизнеса. Компания была основана 13 сентября 1963 года в Далласе, США, и на сегодняшний день представлена в почти 40 странах мира, в том числе в России, Германии, Испании, Китае и Мексике.

Партнеры и информационные партнеры



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



СПОНСОР ФОРУМА



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ
ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
РАДИОПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



Организационный комитет форума



**Руководство
деятельностью ассоциации**

Евсеев Вячеслав Александрович

Исполнительный директор
v.evseev@amr.ru

**Взаимодействие
с органами власти и НКО**



**Ковалев
Вадим Юрьевич**

Первый заместитель
исполнительного директора
v.kovalev@amr.ru

**Партнерское участие
в проектах и спонсорство**



**Потемкин
Иван Александрович**

Заместитель
исполнительного директора
i.potemkin@amr.ru

**Продюсирование
мероприятий,
взаимодействие
со спикерами**



**Филипповская
Ольга**

Программный директор
o.filippovskaya@amr.ru

**Рейтинг «Топ-1000
Российских менеджеров»,
национальные доклады,
исследования**



**Терентьева
Юлия Рамилевна**

Директор департамента
исследований и аналитики
j.terentyeva@amr.ru

**Информационное
партнерство,
взаимодействие со СМИ**



**Чугуевская
Лариса Евгеньевна**

Пресс-секретарь
l.chuguevskaya@amr.ru



ФОРУМ

БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ: ТЕСН-РЕАЛЬНОСТЬ

27 СЕНТЯБРЯ 2021

Ассоциация менеджеров — одно из ведущих деловых объединений России, деятельность которого нацелена на профессиональное развитие сообщества менеджеров, укрепление стандартов социально ответственного ведения бизнеса, интеграцию России в глобальную экономику.

Ассоциация менеджеров основана в 1999 году как независимая экспертная площадка для выработки консолидированной позиции бизнеса по наиболее актуальным общественным и профессиональным задачам, которые стоят перед руководством крупных российских предприятий, обществом и властью.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ»

 +7 (495) 902-52-32

 info@amr.ru

 www.amr.ru



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ