

Социальные сети в России

Осень 2021

Говорите, говорите!

Ваше мнение будет учтено

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за октябрь 2021. В исследование включены данные по социальным сетям ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook, Youtube, Twitter, Tiktok включающие данные по объему аудитории, возрасту и полу авторов.

Внимание исследования сосредоточено на активной (пишущей) аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и их влияние на формирование общественного мнения.



Основные термины исследования

Автор –

пользователь, написавший хотя бы 1 публичное сообщение за месяц.

Сообщение –

Сообщение – любой открытый (публичный) пост — в статусе, на стене, в группах, комментариях, истории в Instagram и ВКонтакте от авторов с аудиторией более 10 тыс и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.

Социальные медиа в России

Сообщений в месяц

1,1 млрд

Авторов в месяц

66,4 млн

Сообщений в месяц, млн



Авторов в месяц, млн



Instagram, данные по России

Авторов

38 051 830

Возраст

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

135 323 752

Пол

Мужской

22,1%

Женский

77,9%

ВКонтакте, данные по России

Авторов

23 799 675

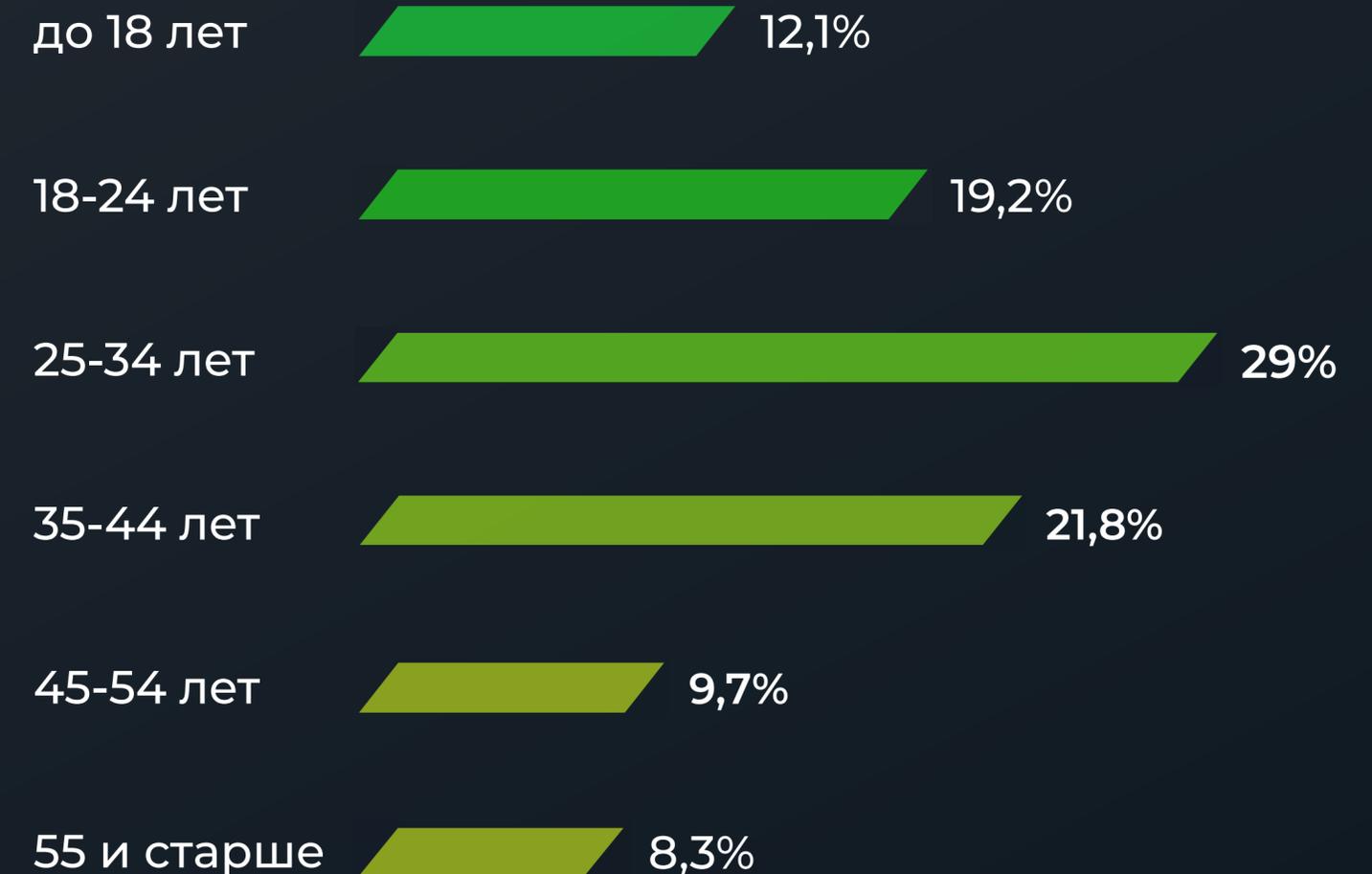
Сообщений

408 810 222

Пол



Возраст (указан у 45,25% авторов)



Youtube, данные по России

Авторов

8 504 431

Возраст

В Youtube данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

28 144 172

Пол

Мужской

60,2%

Женский

39,8%

Tiktok, данные по России

Авторов

4 023 211

Возраст

В Tiktok данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

8 461 849

Пол

Мужской

44,6%

Женский

55,4%

Facebook, данные по России

Авторов

2 919 185

Сообщений

22 516 368

Пол



Возраст (указан у 4,01% авторов)

до 18 лет / 0,1%

18-24 лет / 2,4%

25-34 лет / 14,4%

35-44 лет / 31,3%

45-54 лет / 31,3%

55 и старше / 20,6%

Twitter, данные по России

Авторов

626 253

Возраст

В Twitter данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

31 079 691

Пол

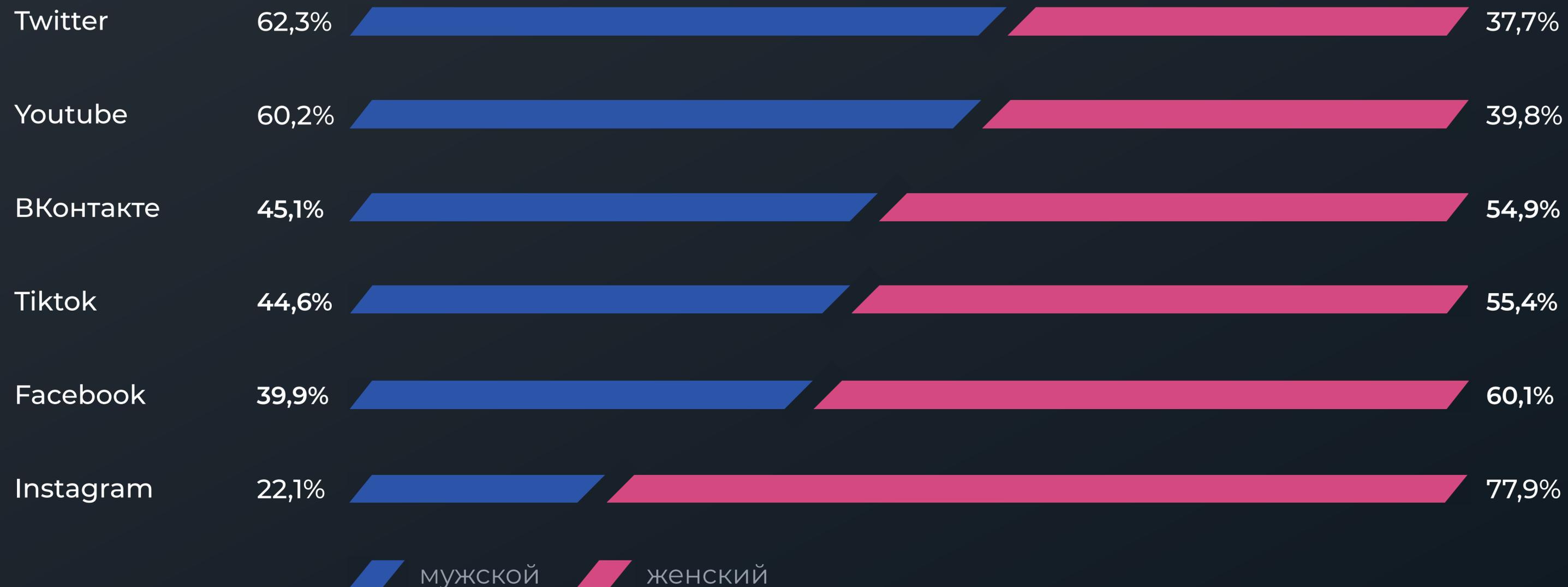
Мужской

62,3%

Женский

37,7%

Сравнение соцсетей по полу авторов



Тренды социальных сетей в России



- **Пассивное потребление.** С приходом TikTok началось победное шествие формата коротких видео. Аналогичные форматы теперь есть на большинстве платформ – у ВКонтакте это Клипы, у Instagram – Reels и т.д. «Залипание» на прокрутке ленты и одобрение лайками как основная зрительская реакция сформировали в 2020 году тренд на пассивное потребление контента, который в 2021 году лишь усилился. Закрепляется деление аудитории на креаторов (20%) и на зрителей (80%), довольствующихся лайками и комментариями.
- **Магазин медиа на диване.** Социальные платформы в силу высокой конкуренции и обозначенного тренда на пассивное потребление озаботились классическими издательскими функциями – привлечением и удержанием интересных авторов, а также получением прав на традиционный медийный контент. Лента сообщений все чаще становится рекомендательной.
- **Youtube – соцсеть года.** Только в Youtube в 2021 году выросло и число активных авторов, и объем ежемесячно публикуемого контента. Активность пользователей в соцсети также возросла.
- **Telegram – король спама.** Мессенджер мог бы составить конкуренцию лидерам Топ-7 по объему публикуемого контента, однако более 30% потока публичных сообщений Telegram генерят спам-боты. Поскольку спам-активность в экосистеме требует изучения, данные по Telegram не были включены в исследование.
- **Обновленный соцдем.** С каждым годом в соцсетях растет представленность всех возрастных категорий, включая аудиторию старше 55 лет. При этом в каждой соцсети пропорции между возрастными группами свои. В 2021 году заметно повзрослел ВКонтакте – соцсеть приросла аудиторией 35+. В Facebook и вовсе основная аудитория теперь – 35-54. Youtube и Twitter в 2021 году стали еще более мужскими.

Как получены данные

Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, татарском, украинском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент геоопределения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов.

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.



Спасибо за внимание!

<http://br-analytics.ru> | тел.: +7 (495) 105-95-01